

『2018 대한민국 베스트 신상품 大賞』 보도계획서

1. 행사 개요

- ① 시상명칭 : [2018 대한민국 베스트 신상품 大賞]
- ② 접수마감 : 2018년 7월 13일(금)
- ③ 특집보도 : 2018년 8월 3일(금) (예정)
- ④ 주 최 : 한국일보사
- ⑤ 후 원 : 중소벤처기업부, 한국브랜드협회
- ⑥ 접 수처 : 담당자 이메일 또는 우편 접수
- ⑦ 담당부서 : 한국일보 디지털사업부 과장 김경희
(Tel) 02-730-8833, Fax) 02-730-7704, 이메일 sky@digitalhk.co.kr)

2. 진행 절차

사고 발표	2018 대한민국 베스트 신상품 大賞 지면 사고 (한국일보 지면)
신청서 접수	소정 양식의 신청서 및 첨부자료 접수
심 사	1차 서류 심사 + 제품 심사 : 신청서(제품 및 추가 증빙자료) 2차 현장 실사 : 신청서 진위사항 확인 및 제품 확인
선정기업 발표	최종 심의를 거쳐 각 분야별 우수 기업 선정 발표
특집 보도	한국일보 지면, 포털 사이트를 통해 8월 3일(금) (예정)

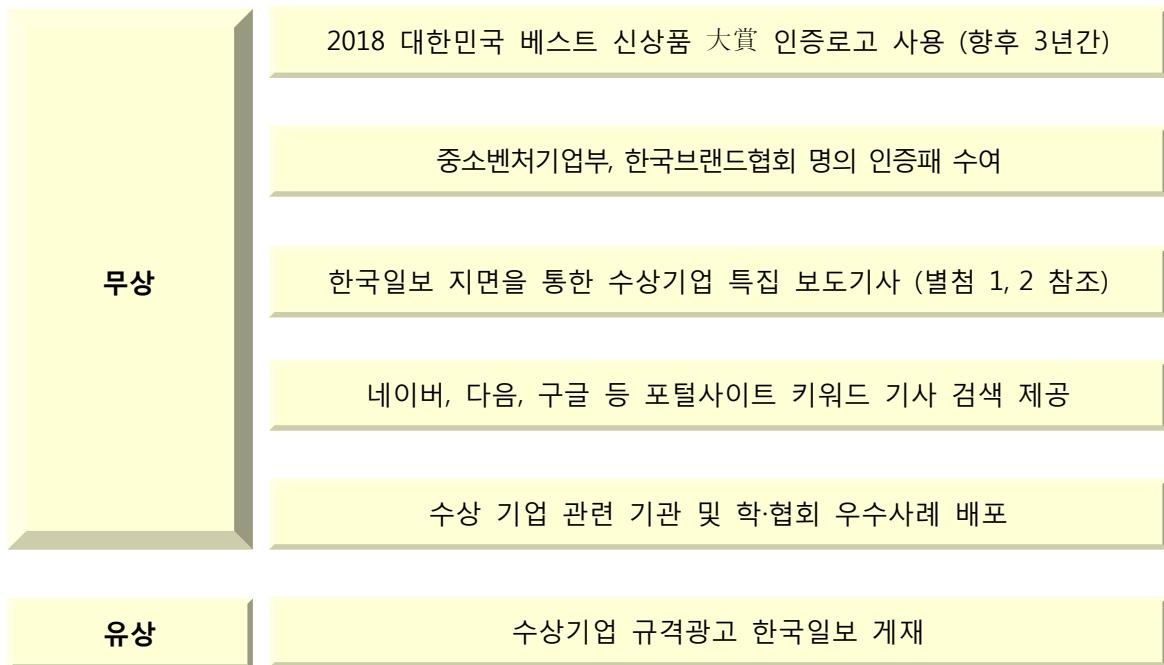
3. 제출 서류

- ① 평가신청서 및 기술서 (별첨)
- ② 사업자 등록증 사본
- ③ 회사소개서 및 제품 소개 자료 (PPT, Word, Hwp 등)
- ④ 심사제품 샘플 5개 (제품 부피가 크거나 고가일 경우 카달로그 대체 가능)
- ⑤ 수상 상장 사본 및 인증서 사본 (해당자만)

4. 선정방법

- ① 전문분석조사기관 및 언론사, 담당자의 자료를 토대로 후보업체 리스트 작성
- ② 주요 후보업체에 공문, 신청서 및 안내자료 발송
- ③ 신청서 및 증빙자료 접수
- ④ 심사 (1차 서류 및 제품심사 + 2차 실사)
- ⑤ 종합평가 후 각 분야별 우수기업 제품 및 기술 보도

5. 수상기업 홍보 계획



6. 선정 기업 우수 사례

- ① 헨켈홈케어코리아 '홈키파'

>2010~2013년까지 생활편의용품 분야 3년 연속 수상, 대형마트를 통한 베스트 신상품 선정기업 이벤트를 진행, 높은 인지도 상승과 함께 현재까지 업계 1위 자리를 굳건히 유지 중.

- ② 볼보자동차코리아 'XC90, XC60, S90'

>2015년부터 2017년까지 꾸준한 신차라인업 확보를 통한 국내 자동차 점유율 확대 및 전년 대비 국내 판매율 400% 이상 신장.

- ③ 스타벅스 '피지오 & 나이트로 콜드 브루'

>2015~2017년까지 식음료 부문 연속수상, 이후 지역 색깔에 맞는 음료 출시 및 질소커피를 통한 차별화로 국내 커피전문점 중 큰 차이로 매출 1위를 유지 중.

- ④ CSA코스믹 '조성아뷰티, 16 brand'

>2016년 코스메틱 부문 대상, 온라인을 통한 활발한 마케팅을 통해 매출상승 및 국내매장 오픈(2016년 12월), 2018년 현재 중국에 단독 매장 6호점을 오픈.

7. 응모분야

① 소비재 및 서비스 부문

분야	세부 항목
생활용품	생활편의용품, 가구, 인테리어용품, 영/유아용품, 주방용품, 옥실용품, 스포츠/레저용품, 사무용품, 보안용품, 여행용품, 미술/음악용품, 자동차용품 등
식/음료	원료, 일반식품, 유아 및 아동식품, 일반/기능성음료, 주류, 건강기능/보조식품, 다이어트, 가공식품, 천연식품, 분유/이유식 등
패션/미용	남성의류, 여성의류, 스포츠/레저의류, 캐쥬얼패션, 내의/란제리, 패션소품, 화장품, 향수, 바디/헤어제품, 기타미용제품 등
교육	학습지, 유아교육, 영어교육, 일반교육, 전문자격교육 및 기타 컨텐츠 등
의료	의료기기, 의약품, 헬스케어, 등 기타 바이오 관련 산업 제품
유통/서비스	물류(택배 등), 항공, 여행, 렌터카, 분양, 쇼핑몰, 프랜차이즈, 포장이사, 금융, 증권, 보험, 부동산, 세탁, 세차, 종합 렌탈, 기타 서비스 등
전기/전자/통신 (IT)	주방 대·소형 가전, 통신 기기, 조명기기, 음향기기, 사무용 가전, PC 및 주변기기, 전산 소모품, 디지털 기기, 위성통신, 네트워크 관련 장비, 하드웨어 및 소프트웨어 개발 및 디자인, IT서비스, 어플리케이션, 핀테크, 플랫폼, 컨텐츠 등
기타	이상 범주에 속하지 않은 제품 및 서비스 품목

② 농수산 및 특산품 부문

분야	세부 항목
농산품 및 피해예방 제품	시설물, 미곡류, 맥류, 잡곡, 두류, 서류, 유료작물, 섬유작물, 기호작물, 약료작물, 당료작물, 전분작물, 채소류, 과수류, 농약 및 비료, 기타 가공품 등
수산품	생물, 조류, 수산피혁, 젓갈, 절임, 건어물 및 기타 가공상품 등
축산품	우육, 돈육, 계육, 우유, 계란, 양모, 부산물 및 기타 가공품 등
건강 식/음료	건강증진, 영양보충, 건강기능식품류 등
전통주	과실주, 곡물주 등 발효주, 증류주, 재제주 등 기타 지역 전통주
공예품 및 기타	도자기, 목공, 관광기념품, 보석 등 지역공예품, 화훼류 등
기타	수입작물 외 위 범주에 해당되지 않은 특산품

③ 산업재 부문

분야	세부 항목
기계/전자	농축산업기계, 건설기계, 가열냉각기계, 환기기계, 정화기계, 섬유기계, 가공기계, 통력기계, 공작기계, 설비기계, 계측장비, 네트워크, 디지털, 통신, 음향, 반도체 등
건설	건축물, 인테리어 제품, 건축 내외장비, 주택 설비용품, 가설공사 용품, 공조 환기 기기, 철도, 도로, 승강기, 자동화 설비 등
물류/조선	물류장비, 설비, 도장, 가공, 건조기기, 여객, 화물선 등
환경/에너지	수처리, 토양, 화력, 가스, 원자력, 수력, 태양광, 태양열, 풍력, 지열, 바이오 등
자동차 및 부품	소비부품, 내부부품, 외부부품, 클리닝, 설비, 도장 등
소재	화학, 금속 등 위 범주에 해당되지 않은 분야

별첨 1. 선정기업 리스트

2017 대한민국 베스트 신상품

2017년 8월 30일 수요일 | WWW.HANKOOKILBO.COM | 한국일보

새롭고, 알차고, 거품 없는 신상품이 떴다

2017 대한민국 베스트 신상품 대상 선정 리스트

대분류	소분류	기기명	제품명
생활	금융	ING생명	생활비 주는 종신보험
	모기기피제	한국생공	모기는 주要害를 살해한다
	가방/กระเป๋a	엑스아이에스	비틀백 및 X버피/아이풀
	반려동물을 기르는 나우미	엔터프루(CREW)	글로리워크
	디자인/실내설계	그린디로운	미술
	미술	카짐	파티클워어업(드로잉)
	가구	리얼리	리얼리 DIY 가구리
	친환경/내장재	청수수(한국수)	스마일 실내집
	예/인동/캠핑	아산코리아	모던케이블 울인원 백팩
	삶의용품	코리아케미아시리즈	리얼리 허브
교정기	판테스코리아	기록과 교정기(INTD-1000)	
장구	에이-텍스-디자인	비단포트 거울구스이晨报	
출연조장용품	생각각	시그라피	
알약리필	オリ진자연의	리얼리 풀	
리필용품	수	Miracle 2 point(액형 에어풀)	
수비하나스	지루페	G2호흡	
왕개기	더페어 건강나라	건강증진기	
언어치료	파스너스코리아	리얼프로 인문자(FP-MAJ7)	
가전	음/물처리기	한국인수유동	
구강세정기	가그로	음수물처리기/반전&오플린	
교육	스마트 출전기	사람인도체	
증발현실	국립생명원	증발현실(아이) 갈등원	
학습용 진동장치	대안학원	위유(wicue) 스마트 메모	
언기기적 솔루션과 월스리	월스리	맵(Map) 프렌즈	
패션	아동복	KC코리아	
비단	한수	하이브리드 워터파워 퓨처워터 에어스트리밍 범용 재킷	
쿠션	자미추	맨 이ース	
두피케어	우리집홈보이	제이엔제이 아쿠아 바이 뷰티 파운데이션 쿠션	
비데기어	피토스	피토스-파이 해바나-센스풀 2종	
마스크팩	비데기어	큐어링 일상 전용 바디케어 2종 바디 애선Sol 오일 / 바디크림	
마스크	다이어트-케어-건강파크	하루하루 미스미스	
마이크로	마이크로	이영 마스크팩	
비단	글로보	글로보 로사 디아스나 마스트	
언기기적	엘베리	엘베리 헤어 블루톤	
카시트	지피파우	안드그로부 어여 보정 안심판트	
영양/아동용품	조경미(케이아이)	에-클로젯 엘리자즈	
기저귀	해비제품	트루비션	
유아용품	각질 치과 크림	젤-김파파니 바비온 오리온	
유아용품	해비풀	에센스리얼 트윌클립	
유아용품	한국	프레즈스 티. 텐드 마더 티.	
유아용품	한구	로고코리아 슈퍼하이로 시리즈	
유아용품	카시트	가야마코리아인 속초형 휴대용 가드트(마이풀드)	
자동차	유아용품	리키드	
유아용품	기저귀	비데온 기저귀	
유아용품	안전장	불보자동차코리아 V90 CC	
유아용품	차량용리필용품	센서코리아 퍼퓸리스/파워풀 퍼퓸/유물리디/인도우크리스탈	
유아용품	연진마이	연진마이 (연진 글라스+코팅)	
도료	유아용품	엔피메이트	
산업용품	간접냉각장	천진경 수족 세라믹 방수 헤인트 / 수족제 / 무리간경 / 코로나 난마 오션세이	
식료/농산물	간접냉각장	신진네일 일회형 슬리핑장지	
식료/농산물	신생아 의료기기	Babyneo TN500 (베이비네오 태연500)	
식료/농산물	농산물	유모아이파드스 누비워킬 맥스 캐리 (유인형 살충제)	
식료/농산물	전기배선기구	항균 스마트 치 및 콘트	
식료/농산물	커피	스마트스코로바 일상 커피, 나이트화 콜드 브루	
주류	한국인수유	호프아이 바이런비어	
기금식품	울진경쟁력창성	울진콩을 이용한 식품	
식료/농산물	디프트	엔기미아워크	
식료/농산물	티聩	두리안바이오	
식료/농산물	엑스스	골드노트리	
식료/농산물	과제 주스	마누팜 가루 꾸꾸미	
식료/농산물	블랙먼드	캐리犟/아이언 비트/캡틴 퍼프리카	
식료/농산물	핫티티	아이란코리안파인드 와 4종	

국내외 어려운 경제 여건, 혁신만이 살 길

기고

최근 국내 중소기업의 수출과 해외투자를 주무관청 증가세로 보이고, 벤자스마트도 역시 독자적인 해외시장 개척에 적극적이지만, 한반도 내외부의 어려움이 긍정화하지 않는 경향을 보이고 있다. 특히 산업 영역에서 ICT의 적용이 중요성지고 있지만 우리나라의 기술수준은 미국에 비해 약 80% 정도로 평가되고 있다. 특히 핵심 부품이나 소프트웨어·팹팅 기술의 기술력으로는 크게 뒤쳐나고 있다. 따라서 사용언어·인공지능 등 공동 기반기술에 대한 연구개발 투자를 강화하고 관련 기술표준 수립에 노력을 기울여야 한다.

내치로는 낮은 한한령(徵稅令)도 여전한 악재다. 현 정부가 정부 안정 및 부동산시장의 안정화 등을 힘써 쏟고 있지만 북한의 도발 및 국내 소비심리 악화로 역시 활발한 시장 경쟁을 어렵게 하고 있다.

이러한 대내외적 어건에서 속에서 혁신적인 기업이 우리 경제에서 차지하는 역할은 더욱 중요해질 것으로 생각된다. 이러한 시장 기업의 투자기술과 제품개발을 통한 불황 극복의 노력이 더욱 질질하다. 4차 산업혁명 시대에 중소기업과 스타트업의 역할은 절대 우리경제의 글로벌 경쟁력의 근간이 되어야 하며 그에 대한 지원이 필요하다.

로운 제품 및 사업모델을 제시해 신규 시장

을 개척해야 한다.

한국일보는 2011년부터 아이디어와 기

능, 디자인, 나아가 국내 소비 패턴에 맞는

합리적인 기획까지 고려해 고객감동을

현하고 있는 각 분야별 기업 및 제품을 발

굴해 시장으로 확장하고 있다. 올해로 17회를

맞이하고 있는 대한민국 베스트 신상품은

선정 기업 제품이 각 분야에서 국내외고객의

만족도를 넘어 국가·전체의 고객서비스 질

의 향상을 이루고 있는 것으로 평가되고 있다.

대한민국 베스트 신상품은 한 번의 수상

으로 끝나는 것이 아니라 매년 연속해서 새

로운 제품의 문정, 소비자 의견 반영을 통

한 리뉴얼된 제품이 선정·보도될 수 있도록

연속 수상 혜택을 제공하고 있다. 이를 통

해 기업이 지속적으로 제품 안정도를 높이

고 고객만족 체계를 업그레이드하는데 도움

하고 있다. 따라서 기

업은 단지 한번의 수상을

통한 마케팅부분의 제품

에 대한 과거적 평가를

받고 지속적으로 발전시

기는 계기로 삼아야 할

것이다.



김경규 한국브랜드협회장



최근 우리 경제는 세계 경제에 힘입어 수출·투자·공장세가 이어지고, 소비 부진도 완화되고 있으나 광광업생산이 조정을 받는 등 회복세가 그리 견고하지 않은 모습이다. 일부 투자는 일부 개선됐으나 민간 소비는 문화되면서 원만한 성장세를 나타내고 있다. 또한 수출 증가도 소비심리 개선 등으로 힘입어 하반기에도 이부수멘트 이속률 것으로 보이니 통상현안, 주요국 통화정책 정부정책, 북한 리스스 등 대내외의 위험요인도 상존하고 있어 향후 경제 상황에 대한 불안감은 여전하다.

이러한 경제 불안감 속에서 많은 기업들은 불황 국면에 위한 '인기 신상품' ' 좋은 품질의 제품' 개념으로 이 시대를 살아가는 소비자들과 호흡을 같이하기 위해 인간학을 쓰고 있다. 불황이라는 환경변화에 소비자들의 요구와 소비자들을 연결해 관찰한 뒤 제품개발 및 마케팅전략에 반영하고 있는 것이다.

시장과 소비자는 기업에게 끊임없이 변화하는 시대의 흐름을 읽고 능동적으로 이에 부응할 수 있는 새롭고 획기적인 신상을 요구하고 있다. 게다가 인구 증가로 인한 소비패턴 변화와 경기의 저점 저성장으로 인한 소비자들의 기성비 중도 소비 성향은 여전히 존재한다. 기업은 이런 소비자의 묵묵한 변화에 부응해 아인아이와 신기술을 통한 디자일드와 부기자로는 같은 상품을 개발하고 있다. 이런 차별화된 제품으로 새 수요를 창출할 수 있을 때 소비자들로부터 사랑받고 신뢰를 받게 되며, 그 기업의 제품과 브랜드는 사회적인 성장이 가능하다.

한국일보가 소비자들의 인기를 얻고 있거나, 소비자가 사랑할 만한 제품, 기술력 및 사업성, 흥미 등을 고려해 각 분야별 대표제품을 선정·발표하는 '2017 대한민국 베스트 신상품'을 실시한 이유도 여기에 있다.

이번 시장은 종소기업에게 활성화되는 드립컵 후원으로 진행됐으며, 상당수의 참신성 및 시장성, 경쟁력 등의 기본 평가기준을 토대로 적지만 일부 기업·제품은 콘텐츠, 눈에 띠는 디자인, 디자인 면에서 시장의 변화를 이끌거나 새로운 시장을 창출할 수 있을지를 중요한 선정 기준으로 삼았다.

부디 디바이스 대표브랜드 클렌슈어(CLENSURE)는 당신의 피부에 맞는 스킨케어솔루션을 연구합니다.

다양한 홈에스테틱 디바이스를 통해 새로운 피부의 변화를 경험하세요.

www.closure.com

※ 본연수이(CLENSURE)의 제품은 국내 유통판매 정지 및 판매금지 등으로 판매가 금지되었습니다.

eyeselcreative

별첨 2. 보도기사 샘플

한국일보 | WWW.HANKOOKILBO.COM | 2017년 8월 30일 수요일

2017 대한민국 베스트 신상품

B3

전문가 손놀림 완벽하게 재현한 안마의자

▶ 파나소닉코리아

파나소닉코리아(panasonic.kr, 대표 노운하)는 전문가의 손놀림을 완벽하게 재현한 리얼프로(Real Pro) 안마의자 EP-MA77(이하 MA77)을 출시했다. '리얼프로(REAL PRO) EP-MA77'은 파나소닉의 고유인 모터제어 기술로 만들어진 3D입체 온열과 사시불을 탑재하여 총 158종류에 달하는 다양한 마사지 기법을 구현할 수 있다. 목, 어깨, 허리, 양영이 등 경직된 부위에 압박·리프트로 마사지 받는 느낌을 재현했으며 상체, 팔다다, 손, 양영이 부분에 회전·지압이 가능하다. 또한 온열 마사지 불을 활용하여 근육의 지방이 부위에 은화하는 기분이 전해지며 전문가가 아닌 주무르는 듯한 마사지 코스를 재현시켰다. MA77의 큰 특징은 빌바다·나무재, 저압·주무르는 등 전문가의 빌바다·나무재를 재현한 것이다. 빌바다

지압 역할을 하는
돌기 이외에도 새
들에게 장착된 틀리



가 벌리며 밤의 피
로를 효과적으로

풀어준다. 또한

마사지나 피로에

마사지 선택 가능한

자동코스도 있다.

'피트리복 코스',

'걸립아이나 코스',

'걸립 해소 코스',

'자암 코스', '스페레칭 코스', '목·어깨 코스', '간단모드 코스', '허리 코스', '양영이 코스'에서 '등 상부 코스', '코어·등 코스'까지 추가되어 다양한 마사지 방식과 마사지 코스를 통해 전신의 피로를 풀어준다.

가연성 가스 사용 안해 안전한 모기기피제

▶ SG한국삼공

SG한국삼공은 지난 50년간 국민들이 안심하고 먹을 수 있는 건강한 먹거리 생산에 앞장서온 기업으로, 최근 국민들의 생활에 편의를 줄 수 있는 모기기피제 '모기는 후추를 삿어라'를 출시했다.

세계 최초로 개발한 에어로졸 모기기피제 '모기는 후추를 삿어라'는 기존 제품들이 사용하는 기연성 가스를 넣지 않고 광기만을 압축해 분사함으로써 환경과 폭발에 대한 위험을 사전에 방지한 제품이다. 용기 하나만으로 1000㎡를 살피는 광기로 모기의 활동을 차단한다. 모기는 후추를 삿어라'는 아로마향을 참기해 남녀노소 누구나 거부감 없이 사용 가능하며, 생후 6개월 이상 아이들부터 사용 가능한 안전한 제품이다. 디자인 역시 '모기는 후추를 삿어라'라는 이색적



인 브랜드와 여성들에게 어필할 만한 각각적인 디자인으로 30~30대 여성들에게 인기를 얻고 있다.

한동우 SG한국삼공 대표는 "반세기 50년동안 국민

들의 먹거리 생산에 앞장서왔다면서 향후에는 그동안

쌓아온 제조 노하우를 바탕으로 국민생활 편의를 위한 지속적인 제품개발에 힘써 소비자들이 만족하는

제품을 만들겠다"고 밝혔다.

입장권에 증강현실 접목해 동물 간접체험

▶ 국립생태원

환경부 산하 국립생태원(원장 이희철, www.nie.re.kr)은 최근 유아·어린이 관람객들에게 생태정보와 색다른 즐길거리를 선사하기 위해 입장권에 증강현실(AR) 기술을 접목한 교육 서비스를 제공하고 있다. 증강현실 입장권은 무료 스마트폰 앱인 '서커스AR'을 실행해 국립생태원 입장권을 주면 기록기록으로 모두 열다섯 종의 동물을 실제화 즐기시는 3D 이미지와 생태정보로 구현되는 방식이다. 프리미엄, 시민여행자 같이 국립생태원에서 천연·중인 동물은 물론 화강암·여우·번데기·기린 등 멀뚱거리기 어려운동물을 만나볼 수 있다.

특히 어린이들이 증강현실 화면을 티치하며 동물별 고유 울음소리와 움직임 등을 간접 체험할 수 있으며, 좋아하는 동물들을 크기와 위치, 격도 등을 조정해 직접 사진도 찍을 수도 있다.



현재 국립생태원 증강현실 입장권은 영수증이나 기념품 수준의 기존 입장권에 증강현실 기술을 접목하는 별상의 전용지를 통해 제작·산업혁명에 걸맞은 새로운 교육 상품으로 평가받고 있다. 이희철 국립생태원 원장은 "앞으로도 국민들의 눈높이에 맞는 다양하고 흥미진진 생태 편집과 서비스를 지속적으로 개발할 계획"이라고 밝혔다.



친환경 미생물로 싱크대 악취 걱정 끝

▶ 청수이엔에스

청수이엔에스(대표 이이필, www.cheongsoo.co.kr)가 주방의 고민거리 중 하나인 싱크대 악취를 해결하기 위한 신개념 악취제거제 'スマイルシンク캡'을 출시했다.

スマイルシンク캡은 기존의 제품과 볼 수 없는 자연

친화적인 미생물을 함유한 제품으로 음식물, 기름때,

물때 등으로 인한 싱크대 생활 악취를 제거해주는 볼

록형 제품이다.
까지 갖췄다.
청수이엔에스

는 'スマイルシンク

캡'과 함께 과립

형 밀취제 '바이

오포켓', 허브형

배수관 밀취제

'바이오버블', 음

식물 네사제거제

'와우비이오', 반

려동물용 밀취제

'영이옹' 등을

선보이고 있다.

또한 생활용품 전시회에서 2016년 'TOP10',

올해 'TOP5'에 연속 선정되는 등 소비자들의 많은 사

랑을 받고 있다.



천연 한방원료 저온추출 정제 살트임에 효과

▶ 에스큐어

국내 천연한방화장품 제조·판매 회사인 에스큐어(대표 신명환, www.phytos.co.kr)는 스트레스로 인한 현대인들의 탈모를 해결해주는 헤어 스트레스 케어 솔루션 '피토페시아'를 출시했다.

피토스는 우리 몸에 스트레스가 가해질 때 이를 해소하기 위해 제작되는 'S-1-P(스피고신-1-포스페이트)'이라는 물질을 주제로 했다.

하지만 S-1-P는 나이가 들수록 그 본래량이 감소하고 복통과 대량설사로 불기증처럼 단점으로 인해 40여년에 걸쳐는 그 성능으로부터 멀어졌다.

피토스는 이를 극복하기 위해 S-1-P와 동일한 효

과를 통해 제작되는 'S-1-P-피토스피고신-1-포스페이트'의 혼합제를 출시했다.

인체에 무해하면서도 뛰어난 효과를 나타내며 핵심

물질인 P-1-페란단·나노효과를 극대화할 수 있는

기술인 '나노풀리폼'과 '나노에밀전'이라는 독자적인

기술들이 적용돼 강력한 케어가 가능하다.

스트레스성·두피노화 탈모 해결 솔루션

▶ 피토스

피토스(대표 최명준·민경현, www.phytos.co.kr)는 스트레스로 인한 현대인들의 탈모를 해결해주는 헤어 스트레스 케어 솔루션 '피토페시아'를 출시했다.

피토스는 우리 몸에 스트레스가 가해질 때 이를 해

소하기 위해 제작되는 'S-1-P(스피고신-1-포스페

이트)'이라는 물질을 주제로 했다.

하지만 S-1-P는 나이가 들수록 그 본래량이 감소

하고 복통과 대량설사로 불기증처럼 단점으로

인해 40여년에 걸쳐는 그 성능으로부터 멀어졌다.

피토스는 이를 극복하기 위해 S-1-P와 동일한 효

과를 통해 제작되는 'S-1-P-피토스피고신-1-포스페이트'의 혼합제를 출시했다.

인체에 무해하면서도 뛰어난 효과를 나타내며 핵심

물질인 P-1-페란단·나노효과를 극대화할 수 있는

기술인 '나노풀리폼'과 '나노에밀전'이라는 독자적인

기술들이 적용돼 강력한 케어가 가능하다.



전자 메모장, 종이에 쓰듯 필기감 부드러워

▶ 대연학화

대연학화(대표 김연우, www.daeyeon.co)는 미국 펜트대학연구소의 첨단 액정기술을 적용한 '워터스 마트' 제작('WICUE Smart Memo')을 국내 최초로 출시했다.

이 제품은 종이에 쓰듯 한 펜으로 현상은 누구나 피

해갈 수 없는 현상으로, 그 순간이 두

엇보다 중요하다. 특히 살 트임 예방

화장품은 임신부와 태아에게 절

하는 첫 제품인 민족 안전성이 우선

시되는데 큐어암은 이를 위해 현연

현연화장품을 ITU공정으로 저온 수출

하는 방식을 적용했다.

큐어암은 대니에션솔오일과 특별

나이크린 2종으로 출시했다. 이 제품

들은 사용인 주 현연추출물 중 지류

및 노루궁뎅이나석수의 혼합추출물은

아토피피부를 예방하는 효과를 갖는 순

순 천연추출물로, 아토피피부를 사

용해도 잘 만큼 고급현연화장품으로

민들이자 임신부가 보다 안심하고

사용할 수 있다.

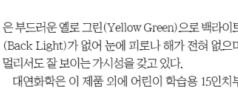
큐어암 대니에션솔오일에는 현연

향인 레몬유칼립투스오일 추출물을

추가 함유해 향에 민감한 임신부가

거부감이 들지 않도록 청량감을 높

였다.



온부드러운 옐로 그린(Yellow Green)으로 백라이트

(Back Light)가 없어 눈에 피로가 전혀 없으며

멀리서도 잘 보이는 기사성을 갖고 있다.

대연학화는 이 제품 외에 어린이 학습용 15인치부

터 학교용 58인치 제품 등 전 모델을 선보일 예정이며,

2018년부터는 자체 제조시설을 갖추고 조달청 등록을

통해 학교 및 관공서 납품을 계획 중이다.

라디오광고 협찬중

Bountiful
Premium Goose Bedding

한국립생태원 증강현실 입장권에 접목해 동물 간접체험

▶ 국립생태원

한국립생태원(원장 이희철, www.nie.re.kr)은 최근 유아·어린이 관람객들에게 생태정보와 색다른 즐길거리를 선사하기 위해 입장권에 증강현실(AR) 기술을 접목한 교육 서비스를 제공하고 있다. 증강현실 입장권은 무료 스마트폰 앱인 '서커스AR'을 실행해 국립생태원 입장권을 주면 기록기록으로 모두 열다섯 종의 동물을 실제화 즐기시는 3D 이미지와 생태정보로 구현되는 방식이다. 프리미엄, 시민여행자 같이 국립생태원에서 천연·중인 동물은 물론 화강암·여우·번데기·기린 등 멀뚱거리기 어려운동물을 만나볼 수 있다.

특히 어린이들이 증강현실 화면을 티치하며 동물별 고유 울음소리와 움직임 등을 간접 체험할 수 있으며, 좋아하는 동물들을 크기와 위치, 격도 등을 조정해 직접 사진도 찍을 수도 있다.

▶ 바운티풀 구스이불
폴란드산 최상급 거위 솜털 100%(EN)

The Hyge Goose

▶ 바운티풀 폴란드 OVER 800FP
프리미엄 구수다운 100%

네이버에서 "바운티풀"을 검색하세요

www.bountiful.co.kr
문의: 02-2088-7360

▶ KSC 소비자 품은
한국소비자만족지수 1위

▶ BEST
2017 대한민국
베스트 신상품

▶ 특급호텔
납품 20년 경력

▶ 라디오광고 협찬중

▶ 웨이버
네이버에서 "바운티풀"을 검색하세요

www.bountiful.co.kr
문의: 02-2088-7360