



한 · 몽 수교 30주년 기념
2020 한 · 몽 우수기업 제품전시회

**2020 СОЛОНГОС-МОНГОЛ
ШИЛДЭГ АЖ АХУЙН НЭГЖҮҮДИЙН
БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ҮЗЭСГЭЛЭН ЯАРМАГ**

주최 및 주관 : 몽골한인상공회의소

후원 : 주몽골대한민국대사관, 몽골한인회, 코트라UB무역관,
한국농수산물유통공사, 한국관광공사, 몽골상공회의소

개 요

1. 일반사항

- 시 기 : 2020.06.19~06.21(전시기간), 22~23일(Workshop)
- 장 소 : 울란바타르시 항올구 미셀 엑스포 전시장 및 테렐지 국립공원
- 규 모 : 100개 부스(3x3=100)
- 예상 관람객 : 5만명
- 홍 보 : 지상파(3사 :MNB, UBS,TV9)15일
케이블 : 3사 : 15일
신 문 : 일간2사.주간2사 : 15일
FACE BOOK 및 SNS 활용 홍보 : 6개월
- 주 최 및 주 관 : 몽골한인상공회의소
- 후원 : 주몽골대한민국대사관 / 몽골한인회 / 코트라 UB 무역관
한국농수산물유통공사 / 한국관광공사 / 몽골상공회의소

개 요

2. 기대효과

-기업박람회를 통한 한국업체 몽골진출 입증

2018년 몽골통계청의 자료를 의하면 5년 전 몽골 내 중국상품 점유율이 70%이상이며 한국상품은 5~10%에 불과하였으나, 지난 5년 동안 꾸준한 한국업체 제품박람회 개최 이후 몽골 내 한국상품 점유율이 증가하여 2018년 말 기준 중국상품은 65%대로 감소한 반면 한국상품은 15%대로 증가하여 기업박람회가 우리나라 기업의 몽골진출에 견인차 역할을 했음이 통계적으로 입증됨.

-몽골 국민, 한국의 고품질 제품 선호도 높음

몽골의 GNP가 오르며(현재 약 3,000-3,500\$) 소비패턴도 저가제품 선호에서 고품질제품 선호로 바뀌어 가고 있다. 특히, 한국 제품의 우수성을 인식하고 있어 지금이야말로 박람회, 사업설명회, 광고 등을 통하여 한국의 우수 기업과 제품을 적극 홍보하고 공격적인 마케팅을 펼칠 시기로 여겨짐.

-경제성 보장 및 수출증대 가능성 높아

진출기업의 상품 홍보를 통해 몽골 내에서 활발한 경제 활동을 할 수 있는 기틀을 제공하고, 중국상품 일변도인 몽골시장에 한국의 우수제품이 소개되어 궁극적으로는 한국중소기업의 경제성 보장, 수출증대 및 한-몽 간 경제교류를 통해 양국발전에 기여함.

참가비용

1. 부스 참가 비용

내용	참가비용	비고	입금계좌 및 기타 정보
3X3 = 9M ²	\$1,500	기본부스	은행명 : KHAN BANK SWIFT CODE : AGMOMMMNUB 계좌번호 : 5121012333(USD), 5121012322(현지화) 예금주 : THE KOREAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY IN MONGOLIA
워크샵 1인	\$200	1박2일	테렐지 국립공원 내 CAMP

참가비용내용

2. 기본 지원내용

- 사전 몽골상공회의소와 협의하여 관심바이어 리스트 제공
- 전시제품의 통관업무 지원
- **한국상품 홍보와 상품관리 및 지속적인 바이어 발굴 지원**

3. 참가비용의 지원 사항

- 부스비용 및 기본부스(3m x 3m) 설치비
- 별도의 B2B 상담 장소 제공
- 전 일정 중식제공 (단, 석식 미포함)
- 부스 전면 회사간판 (약 3m x 0.2m), 테이블 및 의자
- 행사홍보 비용, 홍보자료 번역 및 리플렛 제작(단, 제품설명 책자 제외)
- WORK SHOP 참가 시 숙식비용 및 행사비용
- 기타 조직위에서 규정한 사항

4. 기타 참가기업 부담 경비

- 출장자 체재비 및 여행경비
- 자가부스 설치 비용 (조직위와 협의)
- 전시품 통관 시 발생하는 관세 및 부가세
- 일반통역 \$100/인, 전문통역 \$150/인
- 참가비 지원내역 이외의 추가비용

행사일정표

1. 행사 홍보 : 2020년 02월 01일 ~ 06월 20일
2. 계약 기간 : 2020년 02월 01일 ~ 06월 10일(선착순)
3. 참가비 납부방법 : 지정 계좌로 2020년 05월 31일 까지 납부
4. 업체홍보물 번역, 접수 : 2020년 05월 31일까지
5. 제출서류
 - 1) 전시품목 상세서 1부
 - 2) 신청기업의 카탈로그 및 제품 설명서(영문 또는 국문)
6. 홍보(판매)제품 물류회사 도착 : 2020년 06월 03일까지
7. 도착제품 검수 및 현장 설치 : 2020년 06월 18일
8. 박람회 전시 행사 : 2020년 06월 19일(금)~06 월21일(일) - 3일간
9. 참가업체 WORK SHOP : 2020년 06월 22일~23일(1박2일)

2019년 몽골통계청 업종별 분석자료

관련사이트: <https://www.nso.mn/contents/4>

No	업종별	업체수	비고
1	목축, 농업, 사냥, 산림관련업체	3,915	
2	광산업체	777	
3	제조업	5,965	
4	전기, 가스, 음료수	258	
5	건축	6,608	
6	소매 및 도매, 차량, 오토바이, 휘발유, 수리 서비스	31,602	
7	호텔, 레스토랑	2,356	
8	운송, 창고, 통신	3,009	
9	금융중개	1,193	
10	부동산, 임대, 비즈니스 서비스	7,832	
11	정부기관, 국방	1,473	
12	교육분야	3,613	
13	건강, 사회복지	3,400	
14	사회 및 개인에게 해줄 기타 서비스	8,993	
15	국제단체	24	
총계		81,018	

예상 진출 유망 품목

건축 및 건설	- 건축자재, 내외장재류(알루미늄 창호재 등) - 온열, 방열, 난방용 건자재 - 바닥재, 유리, 창호재 페인트수지 - 건설 중장비, 부품 부속류
미용	- 의료기기 및 건강식품(식약청 허가필요) - 미용기기, 마사지기기 및 관련상품 - 화장품 (스킨케어, 기능성화장품 포함) - 유행에 민감한 소비재 및 팬시류
기계	- 보안장비 - 안전장비 - 파워발전기, 변압기 - 에너지 저장장치 - 자동차 부품 및 소모품 - 광산관련 장비 및 자재 - 기계 / 공구류
식품	- 농업 관련 제품 (농기계, 농기계 부품 등) - 농수산 및 임산 가공식품 - 육가공 및 식품 가공장비 - 주방기기

KCCIM 사무국 안내

- 몽골한인상공회의소
- THE KOREAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY IN MONGOLIA
- #205, SUNJINGRAND HOTEL, 13 KHOROO, ENKHTAIVAN STREET,
BAYANZURKH DISTRICT, ULAANBAATAR, MONGOLIA
- Mobile : 070-7548-1196, +976-7000-4011
- <http://www.kccim.net>
- e_mail : kccim@daum.net
- 담당 : 조병욱 국장 +976-9696-9815

부스 안내도

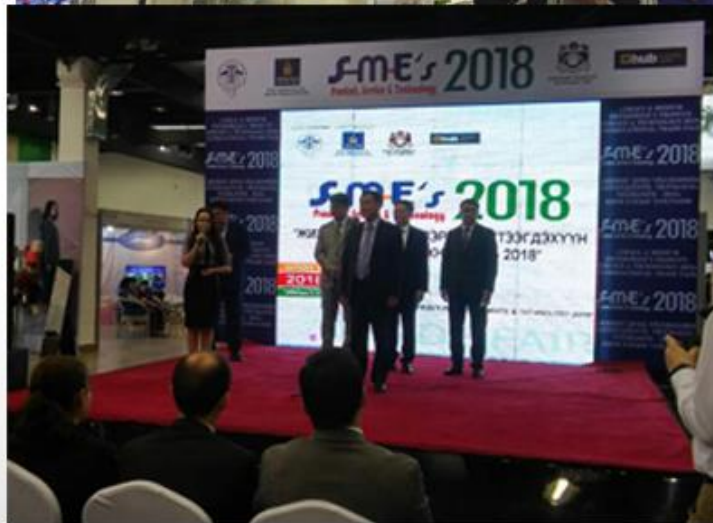
ҮЗЭСГЭЛЭНГИЙН ПЛАН ЗУРАГ



전시장 전경



사진



사진



한·몽 수교 30주년 기념

2020 한·몽 우수기업 제품전시회

귀사의 몽골 진출 및 시장 확보의 기틀이 됩니다



몽골한인상공회의소