

2 0 2 1

디지털 전환.kr koreadx.kr

디지털 전환

지원 사업





사업소개



디지털 전환 지원 사업

정보통신기술 분야의 양질의 일자리 창출과 민간 부문의 디지털 전환 가속화를 위하여
디지털 전환 전문 강사를 양성하여 중소기업 등을 대상으로 맞춤형 디지털 전환 교육을 제공하는 사업



자료집
다운로드

디지털 전환 교육 안내



신청대상

디지털 전환을 위한 역량 진단 및
교육을 필요로 하는 중소기업,
비영리기관, 소상공인
※ 국내에 소재지를 둔 기업/기관에 한함



신청방법

홈페이지를 통한 신청
(디지털전환.kr / koreadx.kr)
※ 신청서 내용이 부실하거나 사업목적에
부적합한 경우, 감사 매칭이 어려운 경우에는
교육이 진행이 불가할 수 있음



신청기간

2021. 7월 ~ 2021. 11월
※ 교육 신청 기업/기관 수에 따라
조기 종료될 수 있음



교육시간

신청 기업/기관별
최대 12시간(현장 방문교육)
※ 코로나19(COVID-19) 정부 방역지침에
따라 비대면 화상교육으로 전환 될 수 있음



교육과정

신청 기업/기관의 현재 디지털 전환
수준에 대한 역량 진단과 교육 요구
사항을 반영한 맞춤형 역량 강화
프로그램 구성 및 교육 실시



주요 교육내용

디지털 기초 능력과 플랫폼 리더십, 디자인 마인드셋 교육 등
공통 역량 과정과 신청 기업/기관별 디지털 역량진단 결과에
따라 기초, 심화 과정으로 구분 운영

디지털 전환 역량 공통교육

성공적인 디지털 전환을 위해 디지털 중심의
FX, LX, MX의 3X(3가지 측면의 트랜스포메이션)
전략을 통한 조직혁신 역량 강화해 주는 콘텐츠

#1

FX(Formula Transformation/일하는 방식)
디지털 기초능력, 디지털 사고능력, 디지털 실행능력

#2

LX(Leadership Transformation/리더십 혁신)
기업가형 리더십, 애자일 리더십, 플랫폼 리더십

#3

MX(Mindset Transformation/마인드셋 혁신)
파괴적 마인드셋, 디자인 마인드셋, 인간중심 마인드셋



수요처 맞춤형 디지털 전환 교육

조직에 대한 역량진단, 요구조사를 기반으로 구성된
효과적인 디지털 전환을 위한 테마별 수요처 맞춤형 콘텐츠
(진단, 수요처별 상담을 통해 맞춤형 과정으로 설계)

· 홍보확대 전략

온라인 홍보/ 검색광고/ 배너 광고/
GDN 광고/ SEO/ KPI 분석/
블로그 운영/ SNS 광고/ 홍보미디어제작

· 사업확대 전략

오픈마켓을 활용 전략/
블록체인을 통한 사업 확대

· 고객관리 전략

빅데이터 활용/ 챗봇 서비스 활용

· 자사관리 전략

조직 및 정보자산관리/ 클라우드 솔루션 도입/
인공지능 기반 경영관리

· 비용절감 전략

디지털 방식 도입/ 비대면 화상회의 도입/
차세대 물류 시스템 구축 전략

· 구인난 해결 전략

소상공인 디지털 전환/ 제조기업의
디지털 전환/ MES개요와 적용 방안

· 결제/주문 전략

온오프라인 주문 및 결제상의
DX/ 키오스크, 모바일 POS 이해

· 기타

디지털 테크/ 빅데이터 분석/
플랫폼 비즈니스/ 인공지능 기술 활용

디지털 전환 교육과정 리스트



디지털 혁신전략

4차산업혁명 시대와 디지털 혁신 전략

- 뉴노멀 시대의 융합적 대응전략
- 포스트 코로나 대응을 위한, 경영환경변화
- 디지털 전환 전략과 인사이트
- DX를 위한 조직/문화 추진 과정
- DX시대 일하는 방식_무엇이 달라져야 하나

디지털 전환을 위한 일터혁신

- 인공지능을 활용한 비즈니스 모델 발굴
- 플랫폼의 개념과 플랫폼 비즈니스
- 인공지능 기술을 활용한 스타트업 기업으로의 전환

디지털 전환을 위한 신기술 활용 전략

- 플랫폼의 이해와 플랫폼 전략사례 탐구
- 파괴적 혁신을 위한 탈프레임 방법
- DX 조직문화를 만드는 변화관리
- 언택트 시대에 주목해야 할 산업 트렌드
- 애자일 조직의 비밀, 학습하는 조직
- 다양성과 포용성에 기반한 조직관리

디지털 융합혁신을 위한 창의적 신사고

- 신사업 개발을 위한 디자인 씽킹 ABC
- AI와의 공존을 위한 철학



디지털 마케팅

디지털 시대의 마케팅 전략

- 디지털마케팅 기초_용어 해설
- 검색광고 종류와 기본 이해
- 검색광고 실무와 활용 방법
- 배너광고 종류와 광고소재 작성법
- 검색엔진 최적화(SEO) 필수 웹지식
- 검색엔진 최적화(SEO) 활용 전략
- 블로그 마케팅 기초
- 블로그 마케팅 실전
- 스마트 도구를 활용한 수익창출을 위한 마케팅 과정 2_제품의 가치를 높이는 블로그 마케팅

누구나 할 수 있는 온라인 홍보

- SNS 활용 커뮤니티 광고 운영
- 온라인 소셜미디어 채널 활용 실무
- 온라인 제휴 마케팅의 이해와 활용
- 온라인스토어 활용 실무
- SNS 사진, 스토리 활용 실무
- SNS 홍보 이미지 제작
- 온라인 언론홍보 실무
- 스마트폰 활용한 상품홍보영상 제작
- 카드뉴스 마케팅 실무
- 모바일 동영상 제작 실무
- 메타버스의 이해와 활용 전략

매력을 발산하는 홍보영상 제작기법

- 비대면 생방송 스트리밍(온택트 미디어 제작)
- 효율적인 수익창출을 위한 유튜브/숏폼 동영상 마케팅
- 상품을 빛나게 하는 사진&동영상 촬영, 동영상 편집



리더십

디지털 변혁을 주도하는 리더십과 인재육성

- 기업가형 리더십 개발
- 변화를 리드하는 애자일 리더십
- 연결하여 창조하는 플랫폼 리더십
- DX시대, 인재육성의 새로운 전략
- 사람의 마음을 움직이는 피드포워드





온라인 판매

스마트스토어 입점과 운영노하우

- 스마트스토어를 시작하는 사람을 위한 입문 강의
- 온라인 판매 아이템 선정과 소비자 분석방법
- 온라인 쇼핑물 창업계획서 작성과 쇼핑물 세부이해
- 실전! 스마트스토어 가입과 디자인 셋팅하기
- 실전! 상위노출을 위한 스마트스토어 상품등록 전략
- 스마트스토어 운영관리 노하우

디지털 기술을 활용한 온라인 판매 전략

- 광고를 활용한 매출상승전략
- 매출발생을 위한 실전 판매전략
- 국내 온라인 유통채널의 변화와 미래
- 새로운 O2O커머스 트렌드



디지털 기술

데이터 숲 속의 보물찾기

- 데이터분석 이해와 기초 활용
- 데이터분석 최적화 활용
- 빅 데이터의 분석과 데이터 기반의 의사 결정
- 통계분석을 통한 효과적인 광고계획

신뢰의 기술, 블록체인 활용전략

- 블록체인 분석-설계로 비즈니스 전략 수립하기
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해 -블록체인
- 스마트 컨트랙트 기반의 퍼블릭 블록체인 개발과정
- 블록체인 구축-운영으로 비즈니스 전술 수립하기
- 블록체인 서비스 기획으로 비즈니스 모델 (BM) 개발하기
- 블록체인 정보보호로 비즈니스 경쟁력 확보하기

고객에 한발 더 다가서는 SNS 활용 기술

- 고객을 찾아 가는 소셜 커뮤니티 마케팅 (개인계정 활용)
- 효율적인 SNS 운영 방법(글쓰기, 이미지기법)
- 소셜커머스(페이스북, 인스타그램 샵스)

사람을 대신하는 챗봇 서비스 활용 전략

- 챗봇을 활용한 마케팅 사례와 활용
- 챗봇 서비스에 대한 이해와 활용 사례
- 카카오톡 챗봇 만들기

노동생산성 혁신을 위한 RPA 활용 전략

- 로봇 프로세스 자동화 개념 및 적용 프로세스
- RPA를 사무자동화에 적용하기 위한 준비 및 전략
- 하이퍼오토메이션에 대한 이해 및 전략

안전하고 편리한 디지털 주문 결제

- 주문과 결제프로세스의 이해
- 온라인 주문결제에서의 DX
- 오프라인 주문결제에서의 DX
- 결제프로세스의 변화와 효과적인 실무 대응방안

업무성과 극대화를 위한 디지털 기술 활용전략

- 클라우드 서비스를 활용한 업무성과 증대
- 성공적인 클라우드 도입 전략
- ZOOM을 활용한 화상회의와 원격수업
- 온라인 교육 강사에게 필요한 Zoom 활용 방법
- 비대면 시대의 화상회의 활용 방법
- 고객가치분석의 의의와 비용과의 관계
- CRM을 위한 데이터 분석 기법의 이해

디지털 기술을 활용한 스마트 SCM

- SCM의 개념 이해와 비즈니스와의 관계
- 통합 공급망 프로세스의 이해와 사업에서의 최적화 방안
- 빅 데이터를 활용한 SCM의 운영 방안
- 물류와 SCM의 연관 관계
- 차세대 물류 시스템의 구축 방안과 비용 절감

업무생산성을 배가하는 디지털 기초 기술

- 언제 어디서나 실시간 협업 가능한 최고의 기업용 커뮤니케이션
- 모든 업무가 연결되는 심플한 하루를 시작하세요_메일, 웹스토리지
- 언제 어디서나 빠르고 체계적으로 업무 관리하기_전자결재, 할 일 관리
- 인공지능 기반의 스마트한 경영관리서비스 경험하기
- 직원들의 반복되고 귀찮은 경비청구를 쉽게 만들어주세요
- 내 손 안의 업무 네비게이션으로 위라벨을 가능하게
- 거래처를 스마트하게 관리하고, 협력사와 소통하기
- 효율적인 영업관리와 업무생산성 향상시키기
- 거래처, 연락처 서비스와 연계한 다양한 마케팅 도구
- 자유로운 소통과 아이디어 공유하기_회사게시판, 노트

산업지능화와 디지털 혁신 핵심기술

- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해 -사물인터넷
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해 -빅 데이터
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해 -인공지능
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해 -클라우드, XR
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해 -디지털 트윈





제조기업 디지털전환

중소기업의 생존을 위한 스마트공장 기초 이해

- 제조 기업의 디지털 전환과 스마트 공장의 이해
- 스마트 공장 효율화를 위한 생산 시스템의 이해
- 스마트 공장 구축을 위한 IT 시스템 및 ICT의 활용
- 스마트 공장 구현을 위한 자동화의 구성 요소
- 스마트 공장 자동화를 위한 산업용 로봇의 도입과 고려 사항
- 스마트 구현을 위한 제조 현장 장치의 이해와 적용 방안
- 제조 현장 통신 및 네트워크 인프라 구축 방안
- 스마트 공장 최적화를 위한 제조 운영 시스템 (MES)의 개요와 적용 방안
- 자산 및 자원관리를 위한 시스템의 구성요(ERP)
- 제품개발 관리를 위한 시스템 도입과 PLM 개요

스마트공장 구축을 위한 현장 최적화

- 최적화된 품질관리를 위한 ICT의 활용
- 스마트 공장 최적화를 위한 설비 관리 방안
- 물류관리를 위한 시스템 구축과 재고관리 (바코드, RFID, SCM)
- 자재관리의 개요 및 중요성과 비용과의 관계
- 재고관리의 효율화를 위한 자재 수요 예측
- 원가 관점의 수요 예측과 공급 사슬관리

효과적인 스마트공장 구축하기

- 제조 현장 데이터의 수집과 데이터 기반의 스마트 공장 구현
- 스마트 공장의 구축 절차와 방법의 이해
- 스마트 공장의 현황 분석과 추진 마스터 플랜
- 스마트 공장의 운영과 필요 역량 확보 방안
- 스마트 공장 최적 설계를 위한 표준화의 이해
- 스마트 공장의 안정성 확보를 위한 안전 및 산업보안의 적용
- 데이터 기반의 스마트 공장의 구축 사례와 기대 효과
- 스마트 공장 수준 단계별 구축 Case 설명
- 제조 데이터와 인공지능(AI)과 연계한 스마트 공장의 구현
- 물류 4.0를 통한 스마트 물류 시스템의 최적화



소상공인 디지털전환

소상공인을 위한 디지털전환 기초에서 실천까지

- 스마트한 소상공인, 디지털 트랜스포메이션 시대의 생존전략
- 소상공업의 비즈니스 프로세스와 경쟁력 확보를 위한 요소(제품, 기술, 마케팅)의 이해
- 상권 활성화를 위한 IT 플랫폼의 활용 방안
- 소상공인을 위한 빅 데이터의 활용 (원가, 매출 자재 관리 등)
- 소상공업을 위한 제품 개발 및 제품 양산 절차
- ICT 적용을 통한 경쟁력 확보 방안 (개발, 생산, 품질, 재고 관리 등)

소상공인을 위한 클라우드 서비스 활용전략

- 클라우드 비즈니스플랫폼 경험하기
- 클라우드 비즈니스플랫폼 잘 사용하기



영농법인 디지털전환

디지털 영농, 스마트팜의 이해

- 디지털 농업의 개념과 활용 기술
- 스마트 팜에서의 자율농기계의 활용



관광산업 디지털전환

관광산업 활성화를 위한 DX 역량강화

- 관광산업 디지털 역량강화 과정 _ 디지털 트렌드
- 관광산업 디지털 역량강화 과정 _ 디지털 마케팅 기초
- 관광산업 디지털 역량강화 과정 _ SNS 활용전략
- 관광산업 디지털 역량강화 과정 _ 영상 활용전략
- 관광산업 디지털 역량강화 과정 _ 검색엔진 최적화





지역별 연락처

지역본부명	전화번호	주 소
디지털전환 사무국(서울)	02-6240-4878	서울시 강남구 테헤란로 69길 5, 10층(삼성동, DT센터)
경기강원지역본부	031-546-6036	경기도 수원시 영통구 광교로 109, 한국나노기술원 10층(광교테크노밸리 內)
인천지역본부	032-260-0261	인천광역시 남동구 남동대로215번길 30, 인천종합비즈니스센터 6층
대전세종충남지역본부	042-864-2305	대전시 유성구 가정북로 96, 경제통상진흥원 6층
충북지역본부	043-236-2452	충북 청주시 청원구 오창읍 연구단지로 40 충북테크노파크 선도기업관 2층
대구경북지역본부	053-384-1562	대구광역시 동구 동대구로 475, 대구벤처센터 5층
경남지역본부	055-212-1215	경남 창원시 의창구 원이대로 362(창원컨벤션센터 사무동 602호)
부산지역본부	051-900-0362	부산광역시 동구 중앙대로 216 교원빌딩 11층
울산지역본부	052-289-6601	울산광역시 북구 산업로 915, 울산경제진흥원 2층
광주전남제주지역본부	062-953-1434	광주광역시 광산구 하남산단 8번로 177(광주고용진흥원 4층)
전북지역본부	063-214-2239	전라북도 전주시 완산구 홍산로 276 전주상공회의소 4층