



# 「 대한민국 국제 관광박람회 」

## 행사계획서

대한민국 국제 관광박람회 사무국(유니버설 라이브)

## 대한민국 국제 관광박람회 행사계획서

### 1 행사개요

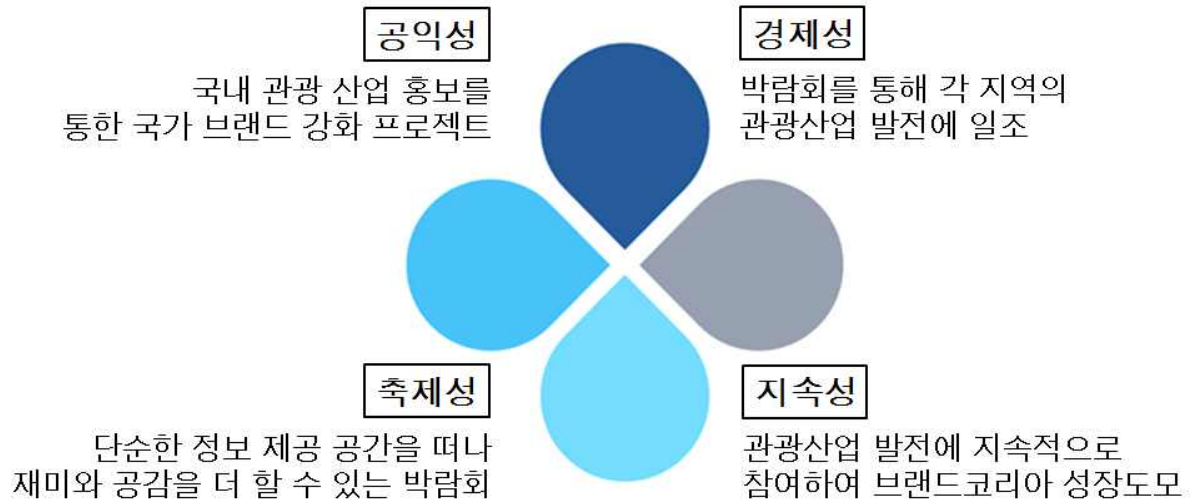
행 사 명	대한민국 국제 관광박람회 (Korea International Tourism Show 2016)
슬 로 건	대한민국의 빛을 밝히다
기 간	2016년 8월 18일(목) ~ 21일(일), 4일간
장 소	일산 킨텍스 제2전시장 7,8홀
규 모	17,000㎡ (약800개 부스)
주 최	중앙일보, 부산일보, 경북일보, 경기일보, 울산매일신문, 전남일보, 충청일보, 경남일보, 강원도민일보, 충북일보, 한라일보
주 관	유니버설라이브   KBS비즈니스
후 원	문화체육관광부, 외교부, 환경부, 농림축산식품부, 해양수산부, 한국관광공사, 한국철도공사, 한국콘텐츠진흥원

### 2 행사구성

공식행사		○ 개막식 “대한민국의 빛을 밝히다”	○ MOU 체결식
		○ 환영만찬	
전시 행사	국내관	○ K-관광관 ○ K-뷰티관 ○ K-전자관	○ K-컬처관 ○ K-푸드관 ○ K-레저관
	국제관	○ 관광청관 ○ 해외직구관 ○ 해외문화관 ○ 해외봉사/유학·어학 정보관	○ 해외식품관 ○ 해외브랜드관 ○ 해외레저관
	특별관	○ 항공사 특별관 ○ 키즈 특별관 ○ 비즈니스 하우스	○ 면세점 특별관 ○ 체크인 특별관
	체험관	○ 관광 포토존 ○ 대한민국 전통문화 체험관	○ 홀로그램 시어터 체험관 ○ 세계음식·주류 체험관
	여행상품 홍보관	○ 여행사 홍보관 ○ 여행상품 판매관	○ 여행 정보관 ○ 여행 체험관
부대 행사	부대행사	○ 대한민국 관광 JOB 페스티벌 ○ “미디어가 관광에 미치는 영향이란” 주제로 세미나	
	무대행사	○ 여행토크콘서트, 한국 전통공연, 세계 전통공연, 퓨전 퍼포먼스 등	
	B2B	○ 세계 관광미디어 상담회	○ 관광바이어 상담회
	이벤트	○ 라라라, 세계일주 스탬프투어 등	
동시행사		○ 대한민국 국제 의료관광 산업특별전 ○ 대한민국 명품 관광상품 특별전	○ 대한민국 국제 식품관광 특별전
스페셜이벤트		○ GO! KOREA	○ 클로징 이벤트

### 3 박람회 목적 및 기대효과

#### - 목적



#### - 기대효과

미디어가 접목된 새로운 관광브랜드 창출  
[대한민국 국제 관광박람회]

참여기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 단기간에 최대의 실수요자에게 다양한 프로모션을 할 수 있는 최적의 기회를 제공</li> <li>○ 방문 바이어와 상담을 통한 신규 비즈니스 창출</li> <li>○ 관련시장의 트렌드 파악과 벤치마킹의 기회</li> </ul>
협찬기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광산업의 활성화를 위해 사회적 책임을 다하는 기업으로 선도적인 이미지 고양</li> <li>○ 다양한 매체에 집중적인 광고를 통해 홍보효과의 극대화</li> <li>○ 일반 관람객 및 관계자들에게 친소비자 브랜드로 각인되어 기업이미지 향상</li> </ul>
미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계 관광 미디어 관계자 간의 만남의 기회 제공</li> <li>○ 공식적으로 검증된 대한민국 관광정보 제공 및 습득</li> <li>○ 직접 현장 방문을 통한 여행정보 선택 수집과 전달 가능</li> </ul>
관람객	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최신 관광 관련 정보를 제공</li> <li>○ 참신하고 선별된 관광산업 업체와 제품을 비교체험, 무료 샘플링 제공</li> <li>○ 다양한 이벤트와 부대행사를 통해 편리하고 행복한 관광문화를 조성</li> </ul>

#### 4 차별화전략

##### - 차별화전략

미디어가 결합된 새로운 관광브랜드 박람회	B2B지향 박람회	관광업 관계자들 간 상호정보 교류 및 비즈니스 협력박람회	최신 관광트렌드를 반영한 정보 박람회
세계 관광·여행 관련 미디어관계자를 초청하여 국내 우수한 관광 콘텐츠 홍보 등 미디어와 관광이 결합된 새로운 관광브랜드를 연출	B2C에 치중되어있던 기존의 박람회와 달리 여행관련 바이어를 초청하여 인 바운드를 기초로 한 B2B박람회 지향	국내 지자체 참여 및 다양한 관광 관련 콘텐츠의 구성으로 업계 종사자들 간의 비즈니스 협력 박람회	전 세계 관광관련 새로운 정보와 혁신적인 관광 트렌드를 모두가 함께 공유하는 박람회

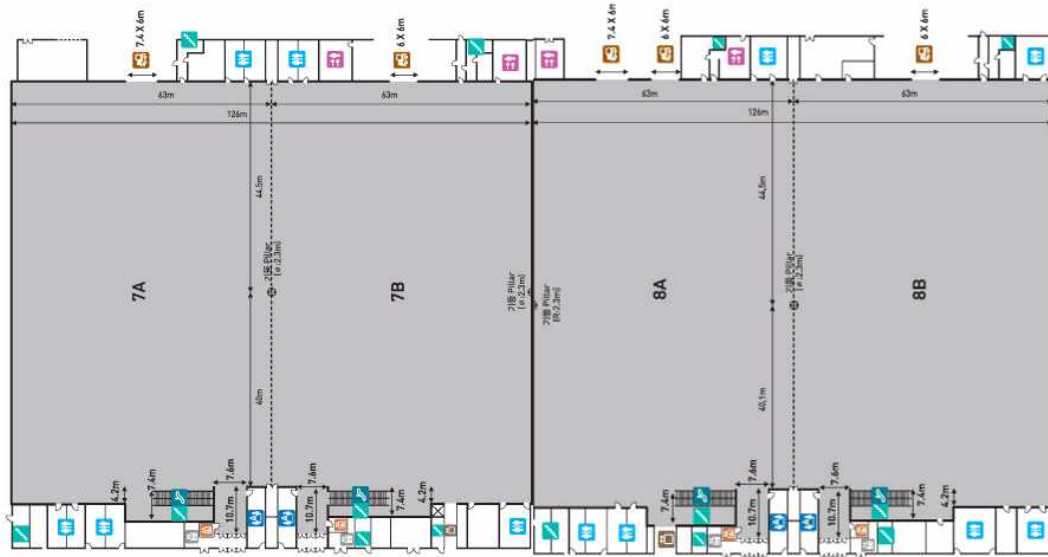
##### - 콘셉트(Concept) : 오감만족 체험형 박람회

시각 (Sight)	홀로그램 시어터 체험관, 관광포토존 등 눈으로 보고 체험할 수 있는 다양한 이벤트 진행
청각 (Hearing)	여행토크콘서트, 한국·세계전통공연, 퓨전퍼포먼스 등 보고 들을 수 있는 다양한 공연 진행
촉각 (Touch)	대한민국 전통문화 체험관 외 각종 전시품을 직접 만져보고 느낄 수 있는 체험프로그램 구성
후각 (Smell)	세계 음식·주류 체험관, 테라피(힐링) 등 후각으로 느낄 수 있는 다양한 체험 아이템 제공
미각 (Taste)	세계 음식·주류 체험관, 대한민국 국제 식품관광 특별전 등 세계의 식품, 먹거리 체험 제공

## 5 전시구성(안)

### - 전시장 안내

전시장	일산 킨텍스
주 소	경기도 고양시 일산서구 한류월드로 408
전시홀	제2전시장 7,8홀
규 모	17,000m <sup>2</sup> (약800개 부스)



### - 부스배치도(조감도)

	A-1	대한민국 국제 식품관광 특별전
	A-2	대한민국 관광 JOB 페스티벌
	A-3	대한민국 명품 관광상품 특별전
	B	체험의 장(체험관)
	C	교류의 장(국제관)
	D	교류의 장(국내관)
	E-1	여행상품홍보관
	E-2	교류의 장(국내관), 체험의 장(특별관)
	F-1	대한민국 국제 의료관광 산업특별전
	F-2	글로벌 미디어 교류관 (GO! KOREA)
	F-3	비즈니스하우스

- 세부구성안

관구성		내용	품목
국내관	K-관광관	각 지자체 관광홍보관 및 관광관련 공공기관 홍보관	대한민국 문화, 식품, 생태, 해양, 열차 관광 홍보관 등
	K-뷰티관	국내 뷰티산업 홍보	서비스 - 헤어, 에스테틱, 네일 등 제조 - 화장품, 미용기기, 미용식품
	K-전자관	국내 대표 전자제품 홍보	주방가전, 인기생활가전, 핸드폰 등
	K-컬처관	국내 다양한 문화 콘텐츠를 소개	게임, 공연, 연극, 출판문구, 캐릭터, 테라피(힐링) 등
	K-푸드관	한국의 음식문화 소개 및 홍보	전통음식, 건강식품, 김치, 전통주 등
	K-레저관	관광 레저 및 아웃도어 홍보관	레일바이크, 생태레저, 렌트카 등
국제관	관광청관	각국의 관광정보에 대한 정보 제공	중국관, 일본관, 유럽관, 미주관, 남태평양관, 동남아관
	해외식품관	해외의 다양한 식품 홍보	해외브랜드, 해외중소기업 식품
	해외직구관	해외상품을 직접 구매하는 '직구족'을 위한 정보 제공	직접구매대행업체, 세관 안내
	해외브랜드관	국내 선호도 상위권·미판매 브랜드 소개	뷰티, 헬스, 소품, 리빙, 패션 등
	해외레저관	레저 관련 제품, 레저 관광지 홍보	레저관련 제품, 관광지 홍보
	해외문화관	각양각색의 해외 문화콘텐츠 홍보	해외 음악, 영화, 도서, 애니 등
	해외봉사/유학·어학 정보관	해외봉사 및 유학, 어학에 필요한 다양한 정보 제공	해외봉사단체, 유학, 워킹홀리데이, 홈스테이, 어학원 등
특별관	항공사특별관	대한민국 대표 항공사 정보 및 편리한 서비스 안내	
	면세점특별관	외국관광객들의 필수 관광지 코스인 국내 면세점 소개	
	키즈 특별관	어린이를 위해 국내 유명 캐릭터·애니메이션을 활용한 키즈카페	
	체크인 특별관	대한민국 숙박 관련 업체 정보 제공(펜션, 호텔, 리조트 등)	
	비즈니스 하우스	유명 '음료, 차'업체가 참여하여 카페테리아로 구성한 비즈니스 상담 공간	
체험관	관광포토존	국내 유명 관광지에서 직접 찍은 것처럼 포토존 구성	
	홀로그램 시어터 체험관	새로운 콘텐츠인 홀로그램을 현장에서 체험할 수 있도록 체험관 운영	
	대한민국 전통문화 체험관	한국의 전통문화체험 진행	한복, 전통놀이, 템플스테이 등
	세계 음식·주류 체험관	여러 국가의 대표음과 주류 체험	케밥, 커리, 맥주 와인 등
여행상품 홍보관	여행사 홍보관 여행 정보관 여행상품 판매관 여행 체험관	국내 여행사의 제품을 홍보하며, 각 여행사의 다양한 여행상품을 판매	
동시 행사	대한민국 국제 의료관광 산업특별전	국내 의료관광산업의 세계화를 위하여 각종 의료관광 홍보관 진행 및 각종 부대행사 진행	의료기관, 의료서비스, 의료기기, 화장품 및 건강생활용품, 건강식품 및 의약품
	대한민국 국제 식품관광 특별전	국내 명품 특산물, 식품 등을 한자리에 모아 소개	맛집, 전통식품, 유기농식품, 디저트 등
	대한민국 명품 관광상품 특별전	국내 다양한 관광상품 및 유명 제품 소개	대한민국 관광상품 베스트 100선 상품

## 6 홍보방안

“ 미디어를 적극 활용하여 최대 홍보효과 창출 ”

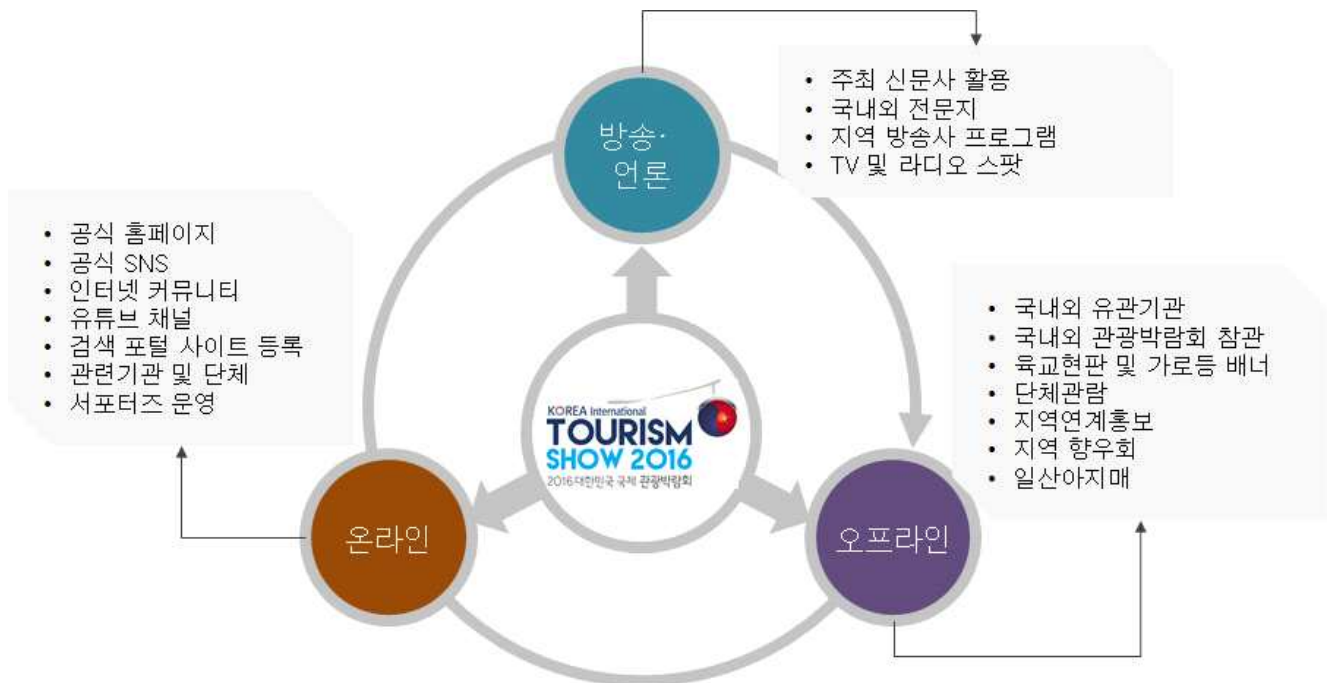
국내 관광박람회의  
‘최초’ 국제적 홍보 진행

‘실질적인’ 결과가 도출되는  
신뢰성 있는 관광 박람회

‘다양한’ 참관객 유치를 위한  
언론 노출 극대화

미디어

- ① TV, 라디오 및 공동주최 신문사를 통한 전국적 홍보 기반 마련 및 시너지 효과 창출
- ② 세계 각국 대표 미디어 관계자들의 본 행사 참여를 통한 국내·외 홍보활동으로 국내뿐만 아니라 국제적 행사로써 자리매김
- ③ 미디어를 기반으로 한 국제 관광박람회로써 타 관광관련 행사와 차별화, 특색 있는 국내 유일 관광 박람회로 각인 및 관심 제고



### - 홍보개요



목 적	다양한 홍보방안을 통한 박람회 개최 안내 및 실질참관객수 증가
목표 집객 수	50,000만 명(일 12,500명 기준)
내 용	방송·언론, 온라인, 오프라인 등 다양한 매체를 통한 홍보 진행

- 세부홍보전략

구분	항목	내용
방송·언론	주최 신문사 활용	- 행사 광고 주기별 노출 - 행사 관련 특집기사 게재 요청
	국내외 전문지	- 전문지 행사소식 및 기사 게재 - 전문지 광고 게재
	지역 방송사 프로그램	- 지역 방송사의 정보 프로그램 적극 활용
	TV 및 라디오 스팟	- TV 및 라디오에 행사 정보 제공 스팟 송출
온라인	공식 홈페이지	- 공식 홈페이지를 통한 박람회 정보 제공
	공식 SNS	- 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용한 홍보 진행
	인터넷 커뮤니티	- 관광 전문 카페(네이버, 다음)에 행사 정보 제공
	유튜브 채널	- 유튜브 채널을 운영, 행사관련 영상 및 서포터즈의 각종 홍보 영상 업데이트
	검색 포털 사이트 등록	- 검색 포털 사이트에서 쉽게 관광박람회
	관련기관 및 단체 홍보	- 관련기관 및 단체 홈페이지 내 행사 정보 게재
	서포터즈 운영	- 서포터즈를 활용한 행사관련 포스팅
오프라인	국내외 유관기관	- 초청장 및 공식 리플렛 배포
	국내외 관광박람회 참관	- 국내외 관광박람회에 참관하여 관련업 관계자 동행 하에 초청장 및 공식 리플렛 배포
	육교현판 및 가로등 배너	- 행사장 근접지 육교 및 가로등에 홍보물을 설치하여 행사 홍보
	단체 관람	- 관광관련 학교, 학원 등을 대상으로 단체관람 공문 및 신청서 발송
	지역연계홍보	- 서울·경기지역 대형서점, 문화센터, 도서관, 백화점, 대형마트 등 공공장소 포스터 부착 - 시내 전역 다중 집합 장소에서 전단지를 배포하는 일대일 홍보 진행
	지역향우회	- 각 지역 향우회에 공문 발송하여 소속 회원들 행사 참여 독려
	경기도에 있는 블로그 모임	- 일산 주부 커뮤니티 ‘일산 아지매’ 소속 회원들을 초청하여 참여할 수 있도록 독려 - ‘일산 아지매’ 카페에 행사 정보를 꾸준히 소개



- 박람회 상징(E.I.)

Exhibition Identity		
	meaning	<p>○ color : 태극문양의 의미와 같이 음(빨강)과 양(파랑)의 조화를 상징하는 것으로 우주 만물이 음양의 상호 작용에 의해 생성하고 발전한다는 대자연의 진리를 형상화한 것. 그리고 은색을 사용함으로써 현대와 전통의 융화를 이끌어냄.</p> <p>○ symbol : 길을 밝히는 것과 더불어 새로운 손님을 안내하거나 맞이할 때 사용하는 우리의 대표적 등불인 청사초롱을 모티브로 ‘대한민국 국제 관광박람회’가 밝은 빛을 비춤으로써 관람객들의 마음을 정화시키고 행복을 느끼게 하는 박람회의 지향점을 의미.</p>
Signature		

- 메인 포스터



- 국내용 -



- 국외용 -

## 7 행사 포인트

### 특별 프로그램

#### ○ 관광 및 축제 담당 공무원 대상 “특별 강좌” 실시

명 칭	최신 관광 정보 및 관광 트렌드 융합을 위한 워크샵
목 적	본 박람회에서 진행되는 워크샵을 통하여 각 지자체 관광산업육성에 이바지 하고자 함
내용(가안)	<b>[강의 콘텐츠]</b> ① 각 지역 관광콘텐츠 홍보를 위한 온라인 및 모바일 활용법 ② 각 지역민(서포터즈 구성)과 함께하는 관광콘텐츠 기획 및 홍보 추진방법 <b>[발표 콘텐츠]</b> ③ 국내 특화된 관광 콘텐츠 우수 사례 발표를 통한 아이템 공유
운영방법	① 관광연구기관 전문가를 초청하여 지역별 맞춤형 무료 강의 실시 ② 한국관광공사의 추천을 받은 국내 우수 관광 콘텐츠 지자체 선정 기회 부여

#### ○ 국내외 미디어와 함께하는 지역별 스토리텔링 행사개최

명 칭	대한민국 각 참여 지자체 관광 콘텐츠 홍보
목 적	방한객의 비율 중 ‘개별’ 관광객의 비중이 높아지고 있는 오늘날, 방한객의 특성을 고려한 각 지역별 ‘개별’ 관광객 어필형 관광콘텐츠를 설명하는 자리를 마련하여 관광산업 활성화 도모
내용(가안)	참여한 국내외 미디어가 기사 등 다양한 콘텐츠를 창출할 수 있도록 전국 17개 시·도 지역별 관광콘텐츠 홍보 (기존에 진행하던 대외적 홍보 외 지역적인 특색이 강조된 콘텐츠를 발표)
운영방법	① 국내외 관광관련 미디어 초청 ② 전국 17개 시·도 지자체 관광관련 공무원의 관광콘텐츠 홍보 ③ 참여 미디어와 지자체 매칭 후 결과물(스토리텔링 콘텐츠) 도출

#### ○ 비즈니스 하우스를 통한 정보교류의 장 마련

전시기간동안 참여 바이어와의 자율적인 상담을 위하여 ‘비즈니스 하우스’ 운영

바이어 상담회

비즈니스 교류의장

관광콘텐츠 홍보의장

※ 전국 지자체 관광관련 공무원을 박람회 현장에 초청하여 각종 매체와의 관광 상품관련 인터뷰, 바이어상담회 등 다양한 행사 진행 예정