

2016 대한민국 교육기부 박람회 참고자료

2016. 6

한국과학창의재단

□ 행사 개요

- ❖ (주제) “꿈과 끼를 찾아 떠나는 4일간의 행복일주”
- ❖ (일정) 2016. 9. 22.(목) ~ 25.(일) <4일간>
- ❖ (장소) 부산 벡스코 제2전시장(5홀)
- ❖ (주최 / 주관) 교육부 / 한국과학창의재단·한국교육개발원·부산광역시교육청
- ❖ (참가기관수) 210여개

※ 기업 등 교육기부기관 160여개, 방과후학교 프로그램 선도학교 40개 대학, 지자체 및 비영리 단체·기관 10개(방과후학교 관련)

□ 기본방향

- (개막식) '16.9.22.(목) 10:30~12:30 ※개막식(10:30~11:30), 오찬 (11:30~12:30)
- (웰컴 예비뉴) 교육부 주요정책 전시관 운영(교육기부, 방과후학교 홍보관)
- (전시·체험관) 210여개 체험부스 운영
 - (교육기부) 교육기부 테마별 체험관 : 총 160여개 기관
 - (방과후학교) 방과후학교 분야별 전시관 : 총 50여개 학교
- (강연·공연) 교육기부 관련 강연, 공연, 세미나 등
- (부대행사) 방과후학교 시상식, 인증서 수여식, 도네이션스쿨 등
- (상담관) 교육기부 컨설팅 및 진로·적성 상담부스
- (이벤트) 캐릭터 퍼레이드, 스탬프 릴레이, 사회배려계층 이벤트 등

□ 중점 추진 방향

[교육기부]

- (지역 교육기부 활성화) 부산을 비롯한 경남, 대구, 경북 등 경상권 교육기부 기업·기관의 적극적 참여 유도를 통한 지역 교육기부 활성화 유도
- (참가자 만족도 제고) 과년도 참가자 설문조사를 면밀히 분석하여 참가기관과 관람객 모두 만족할 수 있는 박람회 개최
- (기관 간 유기적 협업) 교육개발원, 부산교육청, 경상권 지역센터 및 체육·예술 거점대학 등과의 긴밀한 협업으로 성공적 행사 도모

[방과후학교]

- (방과후학교 활성화) 진로체험 활동의 기회를 넓히고, 초·중·고 방과후학교 대상 수상작 우수사례 전시·공연, 다양한 체험 활동 등을 통해 학교의 우수 사례 성과 홍보 기회 확대
- (프로그램 질적 제고) 참가 학교 및 기관의 운영 특성을 반영하여 테마별 (지역연합, 동아리연계, 돌봄기능 포함 통합형, 학교 밖 시설 및 인력 활용 등) 로 다양하게 운영
- (전문성 도모) 방과후학교 정책포럼, 시도교육청 방과후학교 담당자 협의회 진행 등 다양한 행사와 연계한 종합적인 박람회로 진행

Ⅲ

주요 프로그램 운영 계획

□ 개막식

- (컨셉) 다양한 교육기부 프로그램을 한 자리에 모아 사회 전체가 학생들의 꿈과 끼를 키워주기 위한 노력을 개막식에 표현
- (내용) 교육기부자와 학생이 함께 하는 공연, 학생과 교육기부 기관 대표가 함께하는 퍼포먼스 등을 통해 미래 교육 공동체 비전 제시
- (일정) 2016.9.22(목) 10:30 ~ 12:30 / 부산벙스코 2전시장 5홀

구분	시간	내용	비고
식전행사 (20')	10:10~10:20(10')	식전 공연	대학생 공연팀 등
	10:20~10:25(05')	홍보동영상 상영	
	10:25~10:30(05')	착석안내	개막식 초청자 300여명
개막식 (40')	10:30~10:35(05')	테이프 커팅식	
	10:35~10:37(02')	주요 내빈 입장	
	10:37~10:40(03')	오프닝영상 상영	
	10:40~10:42(02')	국민의례	
	10:42~10:45(03')	내빈소개	
	10:45~11:00(15')	개회사 인사말씀 축사	부총리님 창의재단 이사장 부산광역시 교육감
	11:00~11:10(10')	개막 퍼포먼스	
식후행사 (80')	11:10~11:30(20')	전시장 투어	부총리님 등 주요내빈
	11:30~12:30(60')	오찬	

2015년 대한민국 교육기부 & 방과후학교 박람회 개막식 관련 사진



<개막식 퍼포먼스>



<교육부 개회사>



<전시장 관람>

□ 정책관

- 교육부 주요정책관 운영(교육기부, 방과후학교*, 자유학기제)

* 방과후학교·돌봄교실 정책 및 한국교육개발원 방과후학교연구센터 관련 내용 전시

□ 전시·체험관

- 교육기부 테마별 160개, 방과후학교(초등돌봄교실 포함) 분야별 40여개 전시·체험관 운영
 - 방과후학교 프로그램 선도학교 부스 운영 및 체험활동
 - 초등돌봄교실 우수사례 영역별로 카드뉴스형태 전시 운영

□ 강연·공연

- 2015년 관람객의 호응도가 높았던 프로그램은 포함하고, 새로운 주제의 프로그램 구성
 - ※ 2015년 : 교육기부 드림멘토스, 대학생 교육기부 유니도프 아레나 [참고] 붙임

□ 부대행사

- 도네이션 스쿨*, 대학생 교육기부 성과발표회, 인증서 수여식 등 관련 행사를 박람회와 연계하여 개최
 - * 시·도 차원의 교육기부 매칭 역할을 하는 교육청 담당자간 정보 공유를 위한 네트워킹 및 우수 교육기부 프로그램 체험
 - 방과후학교 관련 정책포럼 및 협의회 등 2개 프로그램 진행
 - 9.23(금) : 시·도교육청 방과후학교 담당자 협의회
시·도교육청 초등돌봄 담당자 협의회
 - 9.24(토) : 방과후학교 정책포럼(발전포럼)
- ※ 포럼 주제는 추후 선정

□ 상담관

- 컨설팅단과 지역센터를 통해 전시 참가 기관, 교원을 교육기부 컨설팅 및 진로·적성 상담 부스 운영

□ 이벤트

- 관람객 입장과 연계한 **웰컴 퍼레이드**, 스탬프 릴레이 등 다양한 행사 실시
 - 행사장 입구에서부터 퍼레이드 등 축제 느낌을 살려 **입장 전 기대감 고조**
 - 박람회 참가기관 협조를 통해 다양한 이벤트 콘텐츠 확보
 - 방과후학교 박람회 자체 스탬프 투어 운영, 부스 체험마다 스탬프 제공하며 5개 부스 체험 확인 시 기념품 제공

IV

행사장 구성(안)

□ 공간활용(내부) ※세부배치장소는 추진내용에 따라 변경 예정



① 박람회 부스 운영(약 210여개 부스)

※ 독립부스 개당 9m×9m, 기본부스 개당 3m×3m 제공

- (교육기부) 테마별 체험관 운영 : 총 160여개 기관
- (방과후학교) 방과후학교 분야별 전시관 : 총 50여개

※ 시·도별 방과후학교 프로그램 선도학교 배정 학교 수 : 총 40개교(초 21교, 중 13교, 고 6교)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
초	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	21
중	1	1	1	1	-	-	-	-	2	1	1	1	1	1	1	1	-	13
고	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	1	1	-	-	6
계	4	2	2	2	1	1	1	1	7	3	2	2	2	3	3	3	1	40

※ 방과후학교 프로그램 선도학교 외 대학, 지자체, 비영리기관·단체 10여개 섭외

- 대학 : 방과후학교 우수 연계 대학 및 사회적기업 등
- 지자체 : 기존 방과후학교대상 수상 구·군청 및 지역사회 연계 우수 지자체
- 비영리기관·단체 : 삼성꿈장학재단 등에서 추천을 받아 영리를 띄지 않는 비영리기관 또는 단체를 섭외하여 부스 운영

② 메인무대 배치

- 약 400m² 공간(약 300석 규모) 활용하여 메인무대 배치

※ 박람회 개막식 및 강연·공연 프로그램, 부대행사 등으로 상시 운용

③ 소무대 및 휴게공간 조성

- 소규모 강연·공연 프로그램 및 부대행사 등으로 활용하는 소무대 배치

- 관람객 편의를 위한 휴게공간 조성 (특히 학부모 편의 고려)

※ 교육기부측과 협의하여 방과후학교 관련 공연 가능할 수 있도록 협조 필요

④ 기타 예비공간

- 운영 중 안전, 시도교육청 담당자 등을 위한 공간 제공
- 주요 참여기관 요청시 강연 프로그램 등 운영을 위해 공간 협조
- 기타 원활한 운영을 위한 공간 확보

□ 주요매체 및 언론

- KBS, MBC, SBS, EBS, YTN 주요 공중파 인터뷰 추진(부총리님) 및 주요 일간지 교육부 출입기자(조,중,동 등) 대상 보도자료 배포
 - 공중파·중편·케이블 등 사전 자막고지: 9월 9일부터 총 300회
 - 공중파·중편·케이블 등 보도 : 2~3회
- 지역언론과 연계하여 뉴스보도 등 추진

□ 온·오프라인 홍보

- 박람회 공식 사이트 및 교육기부매칭사이트·방과후학교 포털시스템 및 SNS를 활용한 홍보 실시
- 교사, 학부모 등 주요 커뮤니티를 대상으로 홍보 및 이벤트 실시
- 행사장 주변 브랜딩 실시(홍보탑, 통천, 가로등 배너) 등

□ 시·도교육청 연계

- 시·도교육청 안내 통해 학생·교사·학부모 대상 박람회 참여 안내
 - 관련 공문 시행, 포스터 및 리플릿 배부, 홈페이지 탑재, 배너 설치 등을 통한 적극 안내 및 홍보
 - 부산 등 경상권 시·도교육청 협조 통해 관람객 단체관람 유도

□ 교육기부 드림멘토스 시즌2

- (일정) 박람회 기간 중 상시운영
- (장소) 박람회장 내 메인무대
- (내용) 교육기부 관련 유명스타 등 명사를 활용하여 강연 및 공연 프로그램 운영

※ 박람회 참가기관 등 협조를 통해 강사 섭외 예정



<2015년 드림멘토스 시즌1 운영시간표>

- (운영장소) 일산 킨텍스 제 1전시장 1,2홀 메인무대

구분	9.17(목)	9.18(금)	9.19(토)	9.20(일)
10:00~11:30	임혁필 개그맨		한비야 교장	김영만 원장
15:00~16:30		김영준 셰프		
16:30~17:30		나승연 대표		백두연 대표

□ 대학생 교육기부 유니도프 아레나

- (일정) 박람회 기간 중 2일
- (장소) 박람회장 메인무대
- (내용) 대학생 교육기부 관련 주제를 바탕으로 우수 사례, 감동스토리 등 자유주제 발표 및 경연 실시

※ 발표주제(예) : 꿈꾸게하라, 대한민국의 아이들 / 나의 교육기부 경험 / 세상을 바꾼교육, 세상을 바꿀 교육



<2015년 대학생 유니도프 아레나 운영시간표>

- (운영장소) 일산 킨텍스 제 1전시장 1,2홀 메인무대

구분	9.17(목)	9.18(금)	9.19(토)	9.20(일)
10:00~11:30	-	유니도프 아레나 예선(총 10팀)	유니도프 아레나 결선(6팀) 및 시상식	-
15:00~16:30				
16:30~17:30				

붙임

개최 장소 안내

□ 오시는 길

- 장소 : 부산 BEXCO 제2전시장 5홀



○ 주 소

- 부산광역시 해운대구 APEC로 30
- 부산광역시 해운대구 우동 1413-4

- 전화번호 : 051-740-7339

○ 지 하 철

- 2호선 센텀시티(벅스코)역 : 센텀시티역 1번 출구로 나와서 오디토리움을 지나 약 380m 도보로 진입
- 2호선 시립미술관역 : 시립미술관역 5번 출구로 나와서 부산시립미술관을 지나 약 453m 도보로 진입

□ 행사 개요

- 일 시 : 2015. 9. 17(목) ~ 20(일), 10:00 ~ 17:00 (4일간)
- 장 소 : 경기도 고양시 일산KINTEX (제1전시장 1,2홀)
- 주최 / 주관 : 교육부 / 한국과학창의재단
- 후 원 : 전국시도교육감협의회, 전국은행연합회, 중소기업중앙회, 한국경영자총협회, 한국교원단체총연합회, 한국전문대학교육협의회, 한국무역협회, 한국중등교장협의회, 한국초등교장협의회

※ 2014년 후원기관: 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 전국시도교육감협의회, 전국은행연합회, 중소기업중앙회, 학교를 사랑하는 학부모 모임, 한국경영자총협회, 한국교원단체총연합회, 한국전문대학교육협의회, 한국무역협회, 한국중등교장협의회, 한국초등교장협의회

□ 박람회 개최 규모

- 관람객 수 : 4일간 총 135,609명 방문

일 자	9.18(목)	9.19(금)	9.20(토)	9.21(일)	합 계
관람객 수	33,254	38,912	32,501	30,942	135,609

- 참가규모 : 58개 기업 등 총 223개 기관
 - 기업 : 58개 (삼성, 금호아시아나그룹, 현대자동차그룹 등)
 - 공공기관 및 출연(연) : 25개 (한국연구재단, 한국문화재단 등)
 - 대학 : 33개 (부천대학교, 원광보건대학교, 제주관광대학교 등)
 - 협회·단체 : 54개 (유니세프, 월드비전, 기아대책 등)
 - 기타 : 53개 (교육기부 컨설팅단, 방과후학교 박람회 참가학교 등)