

## 제1회 부산항 국제선용품 박람회 개최 계획(안)

### □ 배경 및 목적

- 한국 선용품 업체의 약 70%(약 1,085개 업체)가 부산에 위치하지만 대부분 영세업체로 대형 선용품 업체대비 가격 경쟁력·인지도 부족
- 박람회 개최를 통한 실질적인 산업 발전 방안 논의 및 네트워크 확대 등으로 선용품산업 활성화에 촉매제 역할 수행

### □ 행사 개요

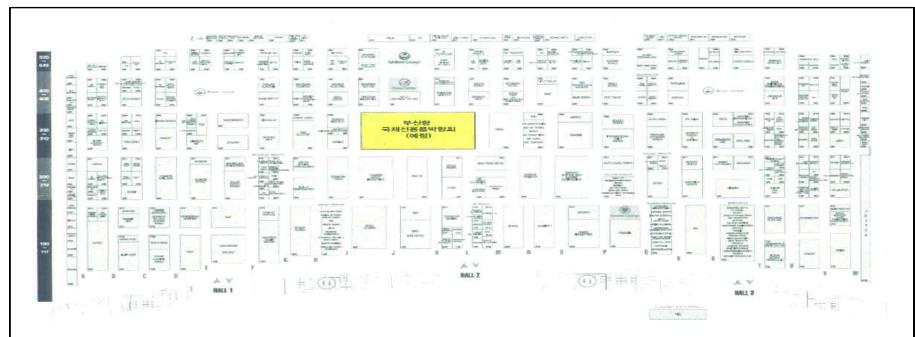
- 행사명 : 제1회 부산항 국제선용품 박람회
- 기간 및 장소 : 2016. 10. 19.(수) ~ 10. 21.(금) / BEXCO
- 구 성 : 개막식, 전시회, 오찬(컨퍼런스는 BIPC내 선용품 세션으로 대체)
- 개최 방안
  - 신규행사 개최에 따른 인지도·참석률 저조 예상으로 국제해양 플랜트전시회<sup>\*</sup>내 Show-in-show<sup>\*\*</sup> 개최통한 시너지 효과기대
  - \* 신지부, 해수부, 부산시가 공동주최하는 국내최대 해양플랜트 전시회(2014년 21천명 참석)
  - \*\* 별도 행사의 같은 기간·장소 개최를 통한 서로의 컨텐츠·참석자 등 공유
- 주 최 : 부산항만공사, 한국선용품산업협회
  - \* 소요 예산 : 95백만원(BPA-행사비-국제선용품박람회)
- 행사 일정(안)

일자	시간	행사	내 용
10/19	1100 ~ 1120	개막식	전시회 테이프 커팅 등
	1130 ~ 1200	전시장 소개	참여 선용품 부스(약 30개)
	1200 ~ 1330	오찬	BEXCO
10/20 ~10/21	0900 ~ 1800	전시장 운영	별도 행사 없음

### □ 주요 내용

- 선용품 전시장 운영 (국제해양플랜트전시회)
  - 기간 및 장소 : 2016.10.19.(수) ~ 10.21.(금) / BEXCO 전시장
  - 다수 선용품 구매고객(선주사·조선소)이 참석하는 해양플랜트전시회내 전시장 운영으로 영세업체의 상품 홍보 및 네트워크 확대 추진
  - \* 한국선용품협회 소속 약 30개사 참가 예정

< 선용품업체 전시장 배치계획 >



- 선용품산업 발전방안 세션 운영 (BIPC)
  - 일시 및 장소 : 2016.11.4.(목), 16:00 ~ 17:30 / 부산항국제여객터미널
  - 다수 해운·항만 전문가가 참여하는 BIPC내 선용품 세션 운영에 따른 발표·토론의 질적 상승 및 전체 행사예산 절감
  - 해외 선용품산업 관계자 초청을 통한 선진 선용품시장 벤치마킹 및 한국 선용품 산업 발전방안 공동논의 등
- \* 초청대상 : 세계선용품협회장(Mr Hajah), 싱가폴선용품협회장(Mr Lien) 등

붙 임 : 제2회 국제해양플랜트전시회 개최결과 1부. 끝.

## □ 행사 개요

- 기 간 : 2014. 11. 12.(수) ~ 14.(금) / 2박 3일
- 주 죄 : 산업통상자원부, 해양수산부, 부산광역시
- 주 관 : 부산조선해양기자재공업협동조합, BEXCO, 경영전람, KOTRA,  
한국조선해양플랜트협회, KIMEX
- 특별후원 : 현대중공업, 대우조선해양, 삼성중공업
- 구 성 : 해양플랜트전시회, 해양플랜트 기술컨퍼런스, 중동 주요  
발주처 벤더등록 설명회, 수출 및 구매상담회, 국제분쟁  
해결 세미나, 참가업체 기술 세미나 등
- 전시품목
  - 오일가스 Up/Mid/Down-Stream 및 건조, 설비, 플랜트, 구조물, 장비,  
기자재, 서비스 등
  - 해양 자원 탐사 및 개발, 해양환경 보전 및 안전 등

## □ 전시회 요약

- 규 모 : 31개국, 502개사(국내 346, 해외 156개사), 1,320부스, 21,396명, 26,508m<sup>2</sup>  
 \* 주요 참여업체 : 현대중공업, 대우중공업, NOV, M-Wirth, ABS, FMC Technology, Wärtsilä, Kongsberg 등
- 주요 성과 : 수출상담 2,919백만USD(4,903건), 계약추진 582백만USD(1,538건)

< 국제해양플랜트전시회 참여규모 >

구분	1회(2012년)	2회(2014년)	전회 대비 증가수(증가율)
업체 수	400개사(30개국)	502개사(31개국)	102개사(26%↑)
부스 수	777부스	1,310부스	533부스(69%↑)
전시면적	13,728m <sup>2</sup>	26,508m <sup>2</sup>	12,780m <sup>2</sup> (93%↑)
관람객	19,609명	21,396명	1,787명(9%↑)