

미래환경예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 세미나 개최(안)

2015 미래환경예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발 사업과 관련하여 다음과 같이 세미나를 개최하고자 합니다.

□ 목적

- 사용자 기반의 신상품 기획 기법 및 미래 예측 시나리오, 관련 유망 기술 정보를 제공하여 디자인 전문기업 및 활용 기업 등이 시장 변화를 이해하고 신상품 개발에 활용할 수 있도록 하고 상품 기획 전략 정보의 확산을 도모

□ 개최 일시 및 장소(안)

- 일시 : 2016. 10. 20(목), 14:00-18:00
- 장소 : 양산 디자인 전략 연구소 지하 1층 컨벤션 홀
*양산시 물금읍 부산대화로 16(범어리 1110번지)

□ 추진 방식

- (미래예측 시나리오) 디자인과 기술 융합 사례 중심의 미래 시나리오를 통한 인간 생활 중심 디자인 트렌드 정보를 통해 신상품 아이디어 및 전략적 시사점을 도출할 수 있는 기회 제공
- (미래 유망 기술 트렌드 정보) 시장 변화를 이해할 수 있고 기업 현장에서 제품 개발에 필요한 주요 미래 기술 트렌드 제공
- (상품기획 기법) 기술, 소비자 니즈, 디자인 정보 등을 바탕으로 한 '상품기획 모듈화 프레임' 소개
- (디자인 별 소비자 선호요인) 제품 요소별 사용자의 기호, 호감, 선호도를 측정하여 상품기획 단계별로 활용할 수 있는 매뉴얼 소개

□ 세미나 일정[안]

○ 2016. 10. 20(목), 14:00~18:00

시간	내용	비고
개 회		
14:00 - 14:02 (02')	개회 및 소개	선행디자인PD
14:02 - 14:05 (03')	환영사	디자인전략연구소 본부장
상품 기획 전략 세미나		
14:05 - 14:45 (40')	발표 1 : 미래 생활 시나리오	손정민 글로벌뷰처그룹 대표
14:45 - 15:15 (30')	발표 2 : 미래 유망 기술 동향	박성연 크리베이트 대표
15:15 - 15:45 (30')	발표 3 : 상품기획 모듈화 프레임	홍사윤 둠(Doum) 디자인 대표
15:45 - 15:55 (10')	휴식	참석자 전원
15:55 - 16:25 (30')	발표 4 : 디자인 요소별 소비자 선호요인	정도성 KAID 회장
16:25 - 16:55 (30')	패널 토의 및 질의응답 * 패널(예정) : 김보섭 인제대학교 교수 여태영 리디자인 대표 등	발표자 및 패널
16:55 - 17:00 (05')	마무리 인사	선행디자인PD
17:00 - 18:00 (60')	다과 및 네트워킹	참석자 전원

※ 발표자 및 진행 순서는 상황에 따라 변동가능/ 세부 주제는 협의 후 확정

□ 담당자 : 정주영 (055-379-3602, babyrio@kidp.or.kr)