

대한상의 브리프

중소기업연구원 표한형 연구위원



2017년 7월 17일



국내 경제의 중추를 담당하는 중소기업, 특히 고성장 중소기업은 일자리창출과 수출 증대에 크게 기여하여 국내 경제성장을 견인하고 있습니다. 이번호에서는 고성장 중소기업의 성장비결과 성과에 대해 살펴보고자 합니다. [외부 필진 칼럼은 대한상의 견해와 다를 수 있습니다.]

고성장 중소기업의 성장비결

- 일자리 창출과 경제성장에 활력소 역할 -

참신한 '아이디어'와 '서비스'로 고성장을 일궈가는 국내 사례들이 주목받고 있다.

'직방' 사례 : 서비스 신뢰 제고

부동산 정보 애플리케이션 절대강자 '직방'. 2010년 창업해 부동산 거래시장의 후발주자로서 약점을 극복하기 위해 직방이 채택한 성장전략은 서비스 신뢰도 확보였다. 당시 국내 부동산정보 서비스 시장에는 공급자-수요자 간 정보 비대칭 문제가 심각했고, 직방은 이를 집중 공략했다.

직방은 업계 최초로 상세한 매물 정보와 직접 찍은 '실사진'을 제공했다. 발품을 팔아 직접 눈으로 확인해야 했던 사용자들의 편의를 도모하고 서비스에 대한

신뢰를 확보하기 위한 방안이었다.

또한, 사내에 매물관리팀을 두고 철저한 검수와 모니터링으로 체계적 관리시스템을 구축했다.

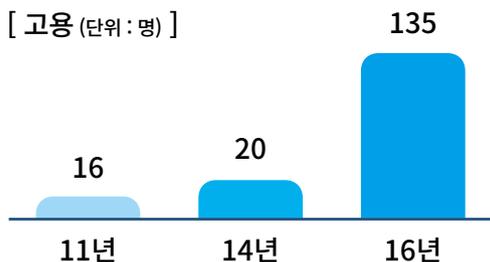
이용자의 신뢰를 바탕으로 직방의 매출액은 2011년 0.3억에서 지난해 275억으로 늘어났으며, 직원 수도 2011년 16명에서 135명으로 8.4배 증가했다.

직방의 성장전략은 「히든챔피언」의 저자 헤르만 지몬이 밝힌 '기업이 경쟁우위를 구축하기 위한 세 가지 기준'에 부합했다. 1) 고객들에게 중요한 것, 2) 고객들이 실제로 인지할 수 있는 것, 3) 지속적이고 쉽게 모방할 수 없는 것에 집중하는 것이다. 직방은 부동산 시장 고객들에게 중요하고 쉽게 인지할 수 있는 '실사진'을 제공하고, 이를 시스템화하여 성장할 수 있었다.

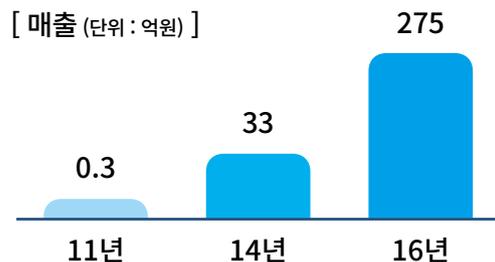


['직방' 고용 및 매출 현황]

[고용 (단위: 명)]



[매출 (단위: 억원)]



‘아이오로라’ 사례 : 혁신아이디어로 해외시장 개척

올해 중소기업청은 고성장기업의 대표주자로 ‘아이오로라(i-Auora)’를 선정했다.

‘아이오로라’는 국내에서 티켓 발권기를 중심으로 사업을 넓혀가다 2016년 ‘스타포토 키오스크’를 선보였다. 스타포토 키오스크는 현장에서 사진을 찍으면 증강현실(AR) 기술을 이용해 유명 연예인과 함께 촬영한 것처럼 합성해 티켓을 인쇄해주는 서비스를 제공한다.

이들은 가파르게 성장하고 있는 중국의 영화 시장에 주목했다. 2009년까지만 해도 극장 매출이 한국보다 적었던 중국은 2015년엔 7.8조원 매출을 기록해 한국(1.7조)의 4배를 넘겼다.

아이오로라는 무인발권시스템에 자사의 스타포토 키오스크를 접목하는 방식으로 중국 시장 개척에 나섰다. 중국에 직접 지사를 마련하고 세계 1위 영화 체인 업체인 완다시네마에 제안서를 냈다. 처음에는 시장에서 미지근한 반응을 보였다. 하지만, 현장에서 직접 이용해본 관람객 만족도가 높아지면서 점차 관심을 끌었고 결국, 완다시네마는 스타포토 키오스크의 아이디어를 인정하며 5,000대를 납품받는 내용의 대규모 계약을 체결했다.

이러한 해외시장 공략으로 아이오로라의 매출은 사업 초기 6억원에서 2016년 100억원 수준으로 늘었고, 창업 당시 6명이었던 직원수는 3년 만에 41명으로 늘어났다.

주요국 고성장기업, 신규 일자리 크게 늘려

미국의 경제학자 데이비드 버치(David Birch)는 1979년 ‘일자리 창출과정’이라는 보고서에서 ‘소규모의 고성장 기업이 신규 일자리의 대부분을 창출한다’고 주장하면서 고성장 기업이 주목받기 시작했다.

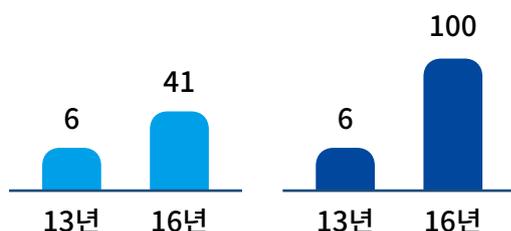
고성장기업이란 종업원수 10명 이상 기업 중 종업원수 또는 매출액 3년 간 연평균 증가율이 20% 이상인 기업을 말한다. (OECD 등)

실제로 미국에서는 상위 5%의 고성장기업이 신규 고용의 2/3를 창출(Kauffman Foundation, 2010)한다는 분석 결과가 있고, Nesta (2009)에 따르면 영국에서 2002년부터 2009년까지 6%의 기업이 신규 일자리의 49.5%를 창출한 것으로 나타났다. 스웨덴에서도 2005년부터 2006년까지 가장 높은 성장률을 보인 상위 6% 기업에서 일자리의 42%를 창출한다는 실증 분석 결과를 얻었다.

[‘직방’ 고용 및 매출 현황]

[고용 (단위: 명)]

[매출 (단위: 억원)]



대한상의 브리프

대한상공회의소가 회원님께 드리는 최신 경제정보

벤처·수출 고성장기업, 국내 고용역량 높아

중소기업청이 중소기업지원이력시스템(SIMS)을 통해 분석한 바에 따르면, 12~15년 간 고성장 중소기업(연평균 매출액 증가율 20%이상)은 10,661개로 SIMS등록 전체 중소기업의 약 9%를 차지하고 있다.

이들 전체 고성장 기업의 평균 수출액은 20억원에서 59억 2000만원으로 195% 증가했고, 평균 매출액 역시 57억 2000만원에서 143억 7000만원으로 151% 증가했다. 그 결과로 고성장기업 1개 평균 고용규모는 33명에서 49명으로 48% 늘었다.

고성장 기업 중에서도 벤처기업이 일반 고성장 기업보다 고용과 수출역량이 높은 것으로 나타났다. 고용의 경우 고성장 기업 중 벤처기업은 56%로 전체 고성장 기업의 증가율(48%)보다 높았고, 수출 역시 고성장 기업 중 벤처기업은 239% 증가하여, 전체 고성장 기업의 증가율(195%)을 크게 상회했다.

또한 수출 고성장 기업이 내수 고성장 기업보다 고용 창출 역량이 큰 점도 주목할만 하다. 2015년 기준 수출 고성장 기업의 기업당 평균 고용 인원은 55명으로 내수 고성장 기업(49명)보다 6명이 많았다.

고성장기업에 대한 정책 지원 한계 있어... 민간 투자 활성화 기대

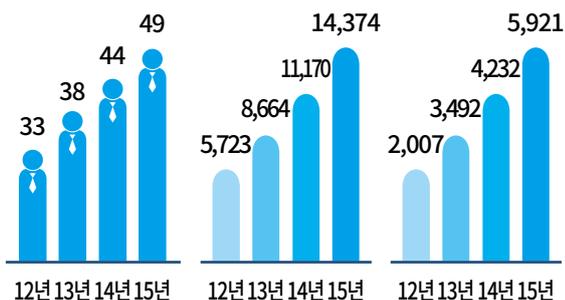
2000년대 들어 설비 자동화, 생산거점 해외이전 등 경제구조 변화로 성장이 고용으로 직접 연결되지 않는 ‘고용 없는 성장’ 시대가 지속되고 있다. 일자리를 확대하고, 특히 청년실업 완화를 위해 고용효과가 큰 고성장 기업군에 대한 정책 지원이 필요하다는 인식이 확대되었다.

이러한 점을 감안하여 중소기업청은 2014년부터 ‘고성장 기업 육성 프로젝트’를 실시하고 있다. 이 프로젝트는 2015년부터 2017년까지 매년 500개씩 총 1,500개의 고성장 기업을 육성하기 위해 정책자금, 수출·마케팅, 연구·개발(R&D)로 나눠 3년간 약 1조 2,000억 원의 재원을 투입하는 사업이다.

다만, 고성장 기업을 육성하기 위한 정부 정책자금만으로는 한계가 있을 것이다. 민간 투자 방식으로 자금이 더해진다면, 더 많은 성공사례가 생겨날 것으로 생각한다. 각종 연기금·공제회, 펀드 등 주요 기관투자자들에 대한 유인 설계 등을 통해 민간 자금이 유입이 점차 확대되기를 기대한다. 🚀

[고성장 중소기업의 성과]

[고용 (단위: 명)] [매출 (단위: 백만원)] [수출 (단위: 백만원)]



[고성장 중소기업에 대한 정책지원 현황]

	정책자금	수출 마케팅	R&D
‘14	900	—	—
‘15	2,800	250	200
‘16	3,000	500	400
‘17	3,500	500	400
비고	융자	보조	출연

국내·외 경제지표

2017년 7월 17일 기준

1. 국내·외 경제성장률

(단위: %)

	2014	2015	IMF		OECD	
			2016 ^(E)	2017 ^(E)	2016 ^(E)	2017 ^(E)
한국	3.3	2.6	2.8	2.7	2.8	2.6
세계	3.4	3.2	2.4	2.9	2.9	3.3
미국	2.4	2.6	1.6	2.3	1.5	2.3
중국	7.3	6.9	6.7	6.6	6.7	6.4
일본	0.0	0.5	1.0	1.3	0.8	1.0
EU	1.1	2.0	1.7	1.7	1.7	1.6

2. 환율·유가¹⁾

(단위: 원(환율), 달러(유가))

	2015	2016	'17. 1월	2월	3월	4월	5월	6월
원/달러	1,131	1,161	1,185	1,145	1,135	1,133	1,125	1,130
원/엔	934	1,068	1,030	1,013	1,004	1,029	1,003	1,019
원/위안	180.1	174.4	172.4	167.2	164.8	164.5	163.5	166.1
원/유로	1,255	1,283	1,258	1,219	1,213	1,213	1,245	1,269
유가(Dubai)	32.2	53.8	53.2	55.2	50.8	50.2	50.1	46.5

3. 산업지표

(단위: %(전년동기대비))

	2015	2016	'17. 1월	2월	3월	4월	5월	6월
산업생산	1.9	3.0	3.4	4.2	4.1	3.5	2.4	-
소매판매	4.1	4.3	4.1	0.5	1.2	2.6	1.6	-
설비투자	6.9	-1.3	10.3	19.5	23.4	14.3	19.5	-
수출	-8.0	-5.9	11.1	20.2	13.1	23.8	13.3	13.7
수입	-16.9	-6.9	19.8	23.9	27.7	17.3	19.1	18.0

1) 환율은 월 평균 기준, 유가는 기말 기준